

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

для развития функциональной
грамотности обучающихся
средствами проектной деятельности



9 класс

Головкова Юлия Александровна

2022г.

Содерж

Введение.....	
РАЗДЕЛ 1. «На старт»	
Занятие 1. Входная диагностика	
Занятие 2. Опишите проектную деятельность.....	
Занятие 3. Установите возможные результаты.....	
Занятие 4. Перечислите связь проблемы и пр.....	
Занятие 5. Выявите перечень проблем возмож.....	
Занятие 6-7. Составьте план исследования по.....	
Занятие 8. Придумайте идею проекта	
Занятие 9-10. Презентуйте проектную идею	
РАЗДЕЛ 2. «ВНИМАНИЕ»	
Занятие 11. Промежуточная диагностика	
Занятие 12-13. Подготовьте паспорт проекта.....	
Занятие 14. Обозначьте план создания прод.....	

Введение

На современном этапе развития образования одной из обсуждаемых педагогических задач, стоящих перед системой школьного образования, является функциональная грамотность, которая включает в себя читательскую, математическую и естественно-научную и другие способности человека, направленные на использование приобретаемых в течение жизни знаний, умений и навыков для решения жизненных задач по основным направлениям человеческой деятельности. Развитию функциональной грамотности способствует проектная деятельность, т.к. способствует формированию умений самостоятельно добывать знания, собирать информацию, выдвигать гипотезы, делать выводы и умозаключения, вступать в отношения с окружающей средой, быстро адаптироваться и функционировать в ней, так как вынуждает применять знания для решения повседневных задач.

Настоящее пособие разработано для использования учащимися старших классов при освоении курса «Индивидуальный проект», который предусмотрен Федеральным государственным стандартом. Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности старшеклассников – проектную или исследовательскую работу. В процессе выполнения заданий данной тетради обучающиеся смогут:

- обогатить предметное обучение самостоятельной практической деятельностью;
- совершенствовать своё развитие, которое определяется задачами развития и задачами исследовательской деятельности детей;
- формировать коммуникативные умения, лежащие в основе социально-интеллектуальных взаимодействий в процессе обучения;
- обучиться проектированию, т.е. целенаправленной деятельности по самостоятельному нахождению способа решения проблем путем решения задач, вытекающих из данной проблемы при рассмотрении её в определённой ситуации.

Выделим несколько существенных плюсов рабочей тетради:

- каждый учащийся может разработать свой проект, опираясь на данную тетрадь;
- красочность и простота изложения материала, что соответствует возрастным рамкам;
- сочетание доступной для данного возраста теории (основные понятия), заданий для отработки и закрепления полученных знаний.

Тетрадь состоит из трёх разделов: «На старт», «Внимание»», «Марш». Каждое занятие состоит из:

- «блока знаний» – теоретического материала по теме;
- теоретических и практических заданий;
- рефлексии;
- задания на «подумать»;
- дополнительной информации для изучения – «Что ещё можно изучить».

Рабочая тетрадь также содержит приложения с диагностикой уровня развития функциональной грамотности обучающегося.

Уважаемый участник курса!

Ты включаешься в очень интересную, увлекательную, творческую деятельность. Рабочая тетрадь призвана помочь учащимся в освоении способов проектной деятельности и развития за счет этого своих умений познавать окружающий мир и действовать в нем. Каждому человеку в разных жизненных ситуациях приходится принимать ответственные решения, от которых будет зависеть его будущее, а возможно и будущее других людей.

Осваивая способы проектной деятельности, вы сможете развить умения, которые будут полезными в жизни, чем бы вы не занимались:

- умение анализировать проблемные ситуации;
- умение проектировать цели;
- умение планировать достижение целей;
- умение оценивать решения и делать обоснованный выбор;
- умения ставить и решать познавательные задачи;
- умение эффективно работать в группе.

Ведение рабочей тетради гарантирует успешное выполнение проекта, получение качественной работы.

Успехов!

РАЗДЕЛ 1. «На старт»

Занятие 1. Входная диагностика

Уважаемые участники курса, предлагаем вам выполнить три комплексных задачи в течение 40 минут. Задания содержат вопросы с выбором одного верного ответа, нескольких верных ответов; с выбором ответа и пояснением к нему; с развернутым ответом (в виде текста, рисунка или рисунка, и текста). Твоя задача ответить, так как ты считаешь нужным в контексте ситуации описанной задачи. При выполнении заданий внимательно читайте инструкции к задачам. Записывайте ответы в соответствии с этими инструкциями (приложение 1).

Занятие 2. Опишите проектную деятельность

Вызов.

Что собой представляет проект? Какой деятельностью сопровождается?

Блок знаний.

Проект – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Это деятельность, направленная на решение интересной проблемы. Результат этой деятельности – найденный способ решения проблемы – носит практический характер, и значим для самих открывателей.

Изначально *проект* (от латинского *projectus* – брошенный вперед) понимался как образ будущего результата, представленный в форме рисунка, чертежа или уменьшенной копии (макета).

В «Толковом словаре русского языка» указываются три определения слова «*проект*».

- 1) разработанный план сооружения, какого-нибудь механизма;
- 2) предварительный текст какого-нибудь документа;
- 3) замысел, план.

Проект – это работа, выполняемая одновременно (т.е. имеющая определенные начало и конец) в целях получения уникального результата.

Проект – это последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течение установленного ограниченного периода времени и направлены на достижение неповторимого, но, в тоже время, определенного результата.

Проектная деятельность обучающихся – мотивированная самостоятельная деятельность, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта.

Таблица 1 – Типы проектов

Тип проекта	Доминирующая деятельность участников
Исследовательский	Получение научного знания, обладающего признаками новизны и теоретической и/или практической значимости. Проекты полностью соответствуют логике исследования и имеют точную и детальную структуру, приближенную или полностью совпадающую с подлинным научным исследованием. Включает: актуальность темы; формулировку проблемы; определение объекта и предмета исследования; постановку цели и связанных с ней задач; выдвижение гипотезы; описание методов исследования (теоретических и эмпирических); обсуждение и оформление результатов исследования, выводы; обозначение новых исследовательских проблем; внешняя оценка.
Творческий	Получение творческого продукта: газеты, сочинения, альманаха, видеоролика, праздника, экспедиции и т.д. Такие проекты не требуют детально проработанной структуры совместной деятельности учащихся и педагогов, она только намечается и развивается в соответствии с конечным результатом, но требуют продуманности формы и структуры конечного результата: сценария праздника, плана сочинения или статьи, дизайна и рубрик газеты и др.
Социальный	Направлена на решение определенных проблем социума, его трансформации и повышение качества жизни. Реализация способствует улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме, общности. Технология социального проектирования подразумевает анализ специфики рассматриваемой общности: проблемы; социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции), регулирующие поведение и социальное взаимодействие в общности; знания, умения и навыки, которыми владеют члены общности; ресурсы, потенциально доступные членам общности.
Ролевой и игровой	Результат остается открытым до самого его окончания. Проектанты играют роли литературных героев, исторических или

	выдуманных персонажей, а результат проекта лишь намечается, окончательно вырисовываясь лишь в конце проекта.
Информационный	<p>Сбор информации о каком-либо объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления широкой аудитории в виде публикации в СМИ, Интернет и др.</p> <p>Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры, содержащей: актуальность проекта и его цель; объект изучения и предмет информационного поиска; перечень источников информации (литература, средства СМИ, базы данных, данные опросных методов исследования); обработку информации (анализ, сопоставление и известными фактами, аргументированные выводы); результат (статья, реферат, доклад, видеоролик или видеофильм); презентацию в виде публикации; обсуждение (на конференции, в сети); внешняя оценка.</p>

Задание на проверку теоретических знаний.

Изучи содержание таблицы 1. Попробуй объяснить, что такое проект? Обсудите с классом примеры проектов. Результаты предоставьте в таблице 2. Проект может представлять собой следующие разновидности: «научный доклад», «театрализованное выступление», «экскурсию» и пр.

Таблица 2.

Тип проекта	Пример проекта	Деятельность по проекту
1.		_____ _____ _____
2.		_____ _____ _____
3.		_____ _____ _____
4.		_____ _____ _____
5.		_____ _____ _____

Практические задания.

Задание 1. Письменное самовыражение

1) Придумайте и запишите несколько разных заголовков к приведенной иллюстрации.

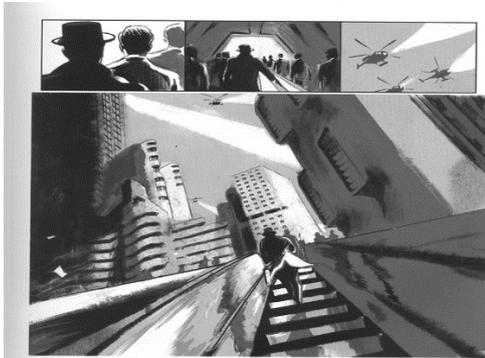


Рисунок 1

2) Рассмотрите обложку книги. Как вы думаете, о чём может быть эта книга? Предложите несколько версий и кратко их опишите.



Рисунок 2

Задание 2. Вспомните самое необычное путешествие литературного героя из прочитанных вами книг. Напишите рассказ о необычном путешествии

вашего героя. Рассказ должен содержать причину (цель) героя; трудности, с которыми он столкнётся и цель, которой ваш персонаж достиг. Примеры путешествий:

1. Необитаемая планета.



Рисунок 3

2. Пиратский корабль.



Рисунок 4

3. Магический мир.



Рисунок 5

4. Будущее.



Рисунок 6

5. Лабиринт.



Рисунок 7

6. Микромир.



Рисунок 8

Рефлексия.

Сейчас мы с вами попытались разобраться, что такое проект, и какие типы проектов бывают (исследовательские, творческие, социальные и т.д.). Как вы заметили, проекты могут быть разные. Как вы думаете, а какие проекты мы еще не рассмотрели?

Задание на «подумать».

Какие книги о приключениях вы сможете вспомнить. Попробуйте составить от себя проект – топ-5 книг о приключениях:

5 место: _____

4 место: _____

3 место: _____

2 место: _____

1 место: _____

«Что еще можно изучить?»

Проекты для школьников «Мир будущего»: Практическое пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодёжи Санкт-Петербурга. Авт.-сост.: И. С. Сергеев, Г. С. Прямикова, Н. Ф. Родичев ; под науч. ред. И. С. Сергеева. – СПб., 2020. – 43 с. – Серия : Развитие системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи Санкт-Петербурга. Методическая поддержка. – Вып. 3

Занятие 3. Установите возможные результаты проекта

Вызов. Рассмотрите рисунок 9.



Рисунок 9 – Парк Галицкого в г. Краснодаре

Парк построен в 2017 году силами мецената Сергея Галицкого по уникальному и современному проекту немецкой архитектурной компании. В данном парке продуманы как детали инфраструктуры, так и элементы благоустройства. Парк Галицкого отличается интересным и необычным для России дизайном. Архитектор парка – Игорь Марков руководил разработкой концепции фасадов, благоустройства и модульного ограждения. По его словам, Галицкий хотел, чтобы атмосфера была как в театре, только футбольном: чтобы все, кто сюда приходит, чувствовали себя так, словно они попали в другой мир.

Архитектурная компания разработала данный проект. Чем в данном проекте будет выступать сам парк? Обоснуй ответ.

Блок знаний.

Любой проект реализуется, когда есть потребность в чем-то новом или в усовершенствовании чего-то уже существующего. То есть, прежде чем начнет реализовываться проект, возникает актуальная потребность, нужда в чем-то.

Результат проекта – достижение цели проекта, подведение итогов и закрытие проекта.

Результат проекта – это новые, как правило, материальные объекты, которые появятся в ходе реализации проекта.

Результат проекта – это некоторая продукция или полезный эффект (социальные, культурные, психологические изменения), создаваемые в ходе реализации проекта.

Возможные результаты проекта: web-сайт; анализ данных социологического опроса; атлас; бизнес-план; видеофильм; видеоклип; электронная газета; электронный журнал; законопроект; карта; коллекция; дизайн-макет; модель; музыкальное произведение; мультимедийный продукт; пакет рекомендаций; письмо в ... ; прогноз; публикация; путеводитель; рекламный проспект; серия иллюстраций; сказка; справочник; словарь; сравнительно-сопоставительный анализ; статья; сценарий; виртуальная

экскурсия; сборник сочинений; дневник путешествий; оформление кабинета и др.

Задание на проверку теоретических знаний.

Изучи материал рисунка 9, заполните таблицу 3:

Таблица 3.

Тип проекта	Фактический результат
Исследовательский	
Инженерный	
Инновационный	
Предпринимательский	
Технологический	
Информационный	
Арт-проект	

Практические задания.

Задание 1.

Ознакомьтесь с ситуацией. Определите:

1. какой эксперимент нужно провести (что нужно сделать);
2. какие приборы и материалы для него потребуются;
3. какие результаты могут быть получены.

Ребята постоянно слышат от родителей: «Рекламе нельзя верить». А Викина бабушка говорит, что дорогие порошки плохо отстирывают вещи. В то же время мама Андрея всегда покупает дорогие порошки и из-за этого ссорится с папой. Ребятам нужно проверить, какие же порошки на самом деле стирают хорошо.

Рисунок 10 – Результаты (продукты) проектов и их специфика



Задание 2.

Прочитав внимательно историю, придумать продолжение для своего героя. Продолжение должно включать в себя непростое решение – трудная задача, трудный выбор и пр. Подумайте, как герой сможет решить эту трудность?

Огромный, бордово-золотистый дракон летел над джунглями, затравленно озираясь по сторонам, пока не увидел пустую каменистую поляну. Приземлившись, он снова огляделся. Янтарные драконьи глаза светились в вечерних сумерках, и крылья были будто расшиты золотом. Лобастую голову венчали загнутые рога. Уши напоминали рыбы жабры. От макушки до хвоста тянулась полоса густой шерсти, на чешуйчатых крыльях шерсти росло куда меньше. На лапах алели яркие полосы. Свежий шрам красовался на плече. Дракон вздохнул и закрыл глаза. Через мгновение на поляне стоял одиннадцатилетний мальчик с золотисто-каштановыми волосами, из-под которых выглядывали кончики драконьих ушей. Холодный ветер трепал рваный плащик мальчика, худые ноги дрожали от усталости. Изгнан. Он долго скрывал свою способность превращаться в дракона, специально отращивал длинные волосы, чтобы прятать драконьи уши, – но теперь все раскрылось. Он больше не сможет вернуться в родную деревню. Его изгнали за магию, над которой он даже не властен. Он не выбирал себе судьбу превращаться в дракона, он не выбирал эти уродливые жаброподобные уши. И все же он изгнан. Отныне он должен жить один в джунглях. Мальчик сел на холодную землю и закрыл руками лицо.

Рефлексия.

Основным результатом проекта является достижение поставленной основной цели проекта. В качестве результата, в зависимости от типа / цели проекта, могут выступать: научная разработка, новый технологический процесс, программное средство, строительный объект, реализованная учебная программа, реструктурированная компания, сертифицированная система качества и т. д. Есть ли различия между «результатом» проекта и «формой» его представления? В чем заключаются различия?

Задание на «подумать».

Ситуация 1. «*Старая машинка*». Бабушка подарила Вовочке свою старую пишущую машинку: немецкой работы, с русским алфавитом и арабскими цифрами. Вовочка заворчал, начав печатать: букв «З» и «О» на машинке не хватает. «Тоже мне, немцы-умельцы!» – вскрикнул Вова. Но где взять буквы? Какие еще буквы «не страшно» потерять? Почему?

«Что еще можно изучить?»

Яковлева Н.Ф. Я47 Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс]: учеб.пособие. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. - 144с

Занятие 4. Перечислите связь проблемы и продукта проекта

Вызов.

С чего начинается разработка любого проекта и чем заканчивается?

Блок знаний.

Разработка любого проекта начинается с описания проблемной ситуации, т.е. с идентификации той проблемы, на решение которой он направлен.

Проблема – это потребность в действии, когда неизвестно как действовать.

Цель – предмет стремления; то, что надо, желательно осуществить, сделать; нахождение способа решения проблемы.

Цель – конечный результат, на который преднамеренно направлен процесс; доведение возможности до ее полного завершения; осознанный образ превосхищаемого результата.

Задачи проекта – конкретные эффекты в ходе достижения цели проекта.

Задачи проекта – это краткое описание действий, которые необходимо выполнить для достижения цели; шаги, ведущие к достижению цели проекта.

Гипотеза – вероятностное предположение, выдвигаемое с целью объяснения какого-либо явления.

Проектный продукт – это средство решения проблемы проекта; то, что вы должны создать в результате своей работы. Проектный продукт является обязательной частью проекта.



Рисунок 10. Взаимосвязь проблемы и продукта проекта

Задание на проверку теоретических знаний.

Какова связь между целью проекта и проектным продуктом?

- А) цель и проектный продукт – это одно и то же.
- Б) проектный продукт – это способ воплощения цели проекта.
- В) цель и проектный продукт в некоторых случаях не связаны между собой.

Практические задания.

Задание 1.

Семь дней наблюдай за своей обычной жизнью и выписывай все возникшие у тебя сложности (например: забыл проездной дома, два раза упал из-за слишком скользких кроссовок и т.д.). Запиши, с помощью каких продуктов можно решить эти проблемы.

ДЕНЬ	ПРОБЛЕМА	КАК МОЖНО РЕШИТЬ
ПН	НЕ УСПЕЛ СДЕЛАТЬ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ	ОРГАНИЗОВАТЬ КУРСЫ ПО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
ПН		
ВТ		
СР		
ЧТ		
ПТ		
СБ		
ВС		

Рисунок 11

Задание 2.

А теперь сделай тоже самое, только с проблемами других людей. Опроси одноклассников, родственников и друзей и узнай, чтобы они хотели улучшить в своей жизни. Придумай проекты, которые бы решали эти проблемы.

Подсмотреть идею

Способ найти бизнес-идею – подсмотреть. На самом деле в мире очень мало революционных идей. Как правило, покупатели опасаются совершенно новых продуктов и не стоят в очереди за ними. Поэтому большинство успешных компаний просто улучшают и модернизируют то, что уже было придумано до них.

Есть три способа модификации существующего продукта или идеи.

1. Улучшение



Рисунок 12

2. Расширение функций



Рисунок 13

3. Специализация

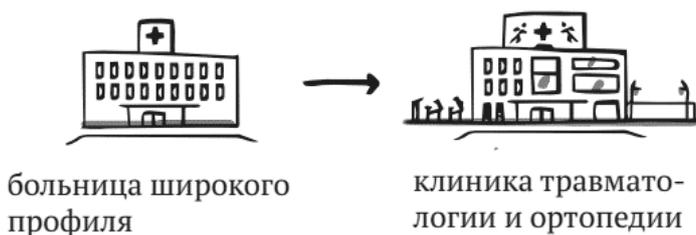


Рисунок 14

Попробуй придумать новые продукты или услуги, используя эти три способа. Запиши свои идеи.

Рефлексия.

Продукт решает проблемы многих людей. Но давайте вспомним пример: раньше, для того чтобы освещать улицы, использовали газовые фонари, но для этого нужно подводить газ, газ оставляет грязь, поэтому это было очень дорого, для того, чтобы содержать освещение на улицах городов. Для решения этой проблемы придумали лампу накаливания, они не оставляли черный след,

не надо подводить газ и стало легче освещать улицы городов, но в то же время появилась другая проблема, стало тратиться электричество, которое тоже для города не бесплатное. То есть, получается, что продукт проекта не решил полностью проблему. А сможете ли вы привести пример, когда продукт проекта тоже не может полностью решить проблему проекта?

Задание на «подумать».

Согласно статистике в мире сейчас насчитывают около 50 000 профессий, причем каждый год отмирают старые профессии и появляются новые.

Пользуясь электронным ресурсом атлас профессий <https://atlas100.ru/>, выберите одну из представленных в Атласе отраслей; познакомьтесь с характеристикой профессий, которые будут востребованы в этой отрасли в ближайшем будущем. Придумайте профессию будущего, которую вы могли бы предложить авторам Атласа включить в их издание, опишите ее функции.

«Что еще можно изучить?»

Атлас новых профессий 3.0 [Электронный ресурс] Доступ: <http://atlas100.ru>. Доступен также печатный вариант: Атлас новых профессий 3.0 / Д. Судаков, Д Варламова, А. Михайлова и др.. – М.: Интеллектуальная литература, 2020. – 456 с.

Занятие 5. Выявите перечень проблем возможных для разрешения.

Вызов. Как люди, умеющие принимать эффективные решения, определяют правильную проблему?

Блок знаний.

Любой проект направлен на решение определенной проблемы. Проблема, как правило, возникает из противоречия между желаемым и

возможным, вытекает из недостатка наших возможностей, из-за отсутствия тех или иных средств.

Проблема (с др. греч. πρόβλημα) – 1) проблема есть нечто брошенное, выдвинутое вперед; 2) проблема – это препятствие, затруднение.

Проблема – осознанное противоречие между реальным состоянием дел и желаемым будущим.

Противоречие – отношение двух суждений, каждое из которых является отрицанием другого.

Проблемной называется ситуация, в которой:

1) есть актуальная потребность в чем-то, т.е. обнаруживается несоответствие между тем, «что есть» и тем, «что требуется»;

2) неизвестно, как устранить это несоответствие.

Для выявления актуальных проблем необходимо:

1. Определить, «что не удовлетворяет», какой объект нужно создать или улучшить;

2. Обосновать актуальность этого изменения;

3. Обосновать перечень качеств, которыми должен обладать создаваемый или совершенствуемый объект с точки зрения их необходимости и достаточности (конкретизировать «что требуется»);

4. Определить «что есть» и проанализировать несоответствие между тем, «что есть» и тем, «что требуется».

Задание на проверку теоретических знаний.

Опишите проблемную ситуацию вашего проекта, выявите противоречие и сформулируйте основную проблему. Заполните таблицу 4.

Таблица 4 – Алгоритм формулировки проблемы

Тема проекта	Проблемная ситуация	Противоречие	Формулировка проблемы
_____	_____	_____	_____
–	–	–	–
_____	_____	_____	_____
–	–	–	–
_____	_____	_____	_____
–	–	–	–

—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—

Практические задания.

Задание 1.

Дано описание программного обеспечения. Найдите противоречие и сформулируйте проблему, разрешение которой снимет указанное противоречие.

Windows – самая распространенная операционная система. 90% пользователей всего мира отдадут ей предпочтение. Для нее создаются многие прикладные программы, разрабатываются компьютерные игры. Однако она уязвима для вредоносного программного обеспечения, от которого нет 100%-ной защиты. Операционная система имеет много «закладок», которые помогают хакерам взламывать и подвергать ее воздействию вредоносного программного обеспечения. Следовательно, операционная система Windows популярна. Но необходимо платить за использование лицензии. Поэтому, если снизить плату за использование лицензии, то огромная масса пользователей во всем мире пожелает, уплатив условно небольшую сумму денег, воспользоваться лицензионным программным обеспечением.

Противоречие

Проблема

Задание 2.

Представлено видео с информацией противоречивого характера о возможном объекте исследования. Необходимо сформулировать проблему, разрешение которой снимет указанное противоречие.



«Автофигурное катание. Танец машин и фигуристов на льду».



<https://youtu.be/rv7dGhj5UIA>

Рисунок 15

В видеосюжете фигуристы и автомобили танцуют на льду, четко, красиво, «в тесном контакте». Инструкторы клуба «Экстрим-драйв» собрали все элементы курсов управления автомобилем на льду в один танец. Пара машин совместно с парой фигуристов с филигранной точностью выполняют все движения. Это доказывает, что на льду можно не просто управлять автомобилем, но управлять с точностью до сантиметра.

Противоречие

Проблема

Рефлексия.

Мы сегодня научились выявлять проблему и противоречия. Познакомились со способами их выявления. А какой способ использовали бы вы для выявления проблемы вашего проекта?

Задание на «подумать».

Ситуация 2. Нерадивый Наполеон. Наполеон на свою коронацию в Париж пригласил папу римского. Папа приехал, и будущий император встречал его в Фонтенбло. При встрече полагалось поцеловать папе руку, но Наполеон, победитель и повелитель Европы, не мог допустить такого унижения для себя. Однако и нарушить этикет при всей свите он не мог. Как ему поступить? Как решить свои противоречия?

«Что еще можно изучить?»

Кравченко, Л. Организация работы над индивидуальным проектом [Электронный ресурс] / Л. Кравченко // Новатор. – 3 января 2019. Доступ: <https://novator.team/post/594>

Занятие 6-7. Составьте план исследования потребностей целевой группы

Вызов. Каковы реальные потребности вашей целевой аудитории, чтобы ваш проект был ориентирован именно на их удовлетворение?

Блок знаний.

Целевая группа – это группа людей, чью проблему решает проект, для кого вы создаете свое ценностное предложение, на которых направлена деятельность/мероприятия проекта.

Целевая группа – это группа людей, объединённая общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи.

Под *потребностью* мы понимаем такое состояние человека, когда он испытывает нужду в чем-то, острую необходимость. Естественно, потребности вызывают мотивацию, толкающую человека на выполнение определенных задач, главная цель которых – добиться желаемого.

Потребность целевой группы – это нужды группы людей, на которых ориентирован проект.

Согласно теории потребностей американского ученого Абрахама Маслоу существуют пять основных категорий потребностей человека: физиологические, потребности безопасности, социальные, потребности в оценке и в самовыражении (рисунок 16).



Рисунок 16

Почему важно выявлять потребности целевой группы?

Понять потребности целевой группы (ЦГ) или аудитории, на которую направлен проект, и создать условия для их исполнения – главный смысл проекта. Проведение исследований по выявлению потребностей может помочь понять целевую аудиторию, включить данные запросы в проект и сделать проект ориентированным на данную категорию людей.

Исследование потребностей может включать: интервью с представителями ЦГ, фокус-группы, опросы и т.д. Для получения более качественной и необходимой информации удобно разработать план исследования потребностей ЦГ, который может включать следующие действия:

- определение потенциальных участников ЦГ, создание портрета участника ЦГ;

- изучение способов исследования потребностей ЦГ;
- выбор способов исследования потребностей ЦГ;
- разработка необходимых информационных материалов для исследования потребностей ЦГ;
- проведение исследования потребностей ЦГ;
- анализ полученной информации;
- внедрение полученной информации в работу по реализации проекта.

Задание на проверку теоретических знаний.

Какие действия по изучению потребностей целевой группы вашего проекта вы бы включили в план исследования? Обоснуйте данную необходимость.

Практические задания.

Задание 1.

Представьте портрет человека, для которого делаете ваш проект. Рядом с описанием нарисуйте вашего клиента или же найдите картинку, которая точно иллюстрирует вашу на 100% аудиторию.

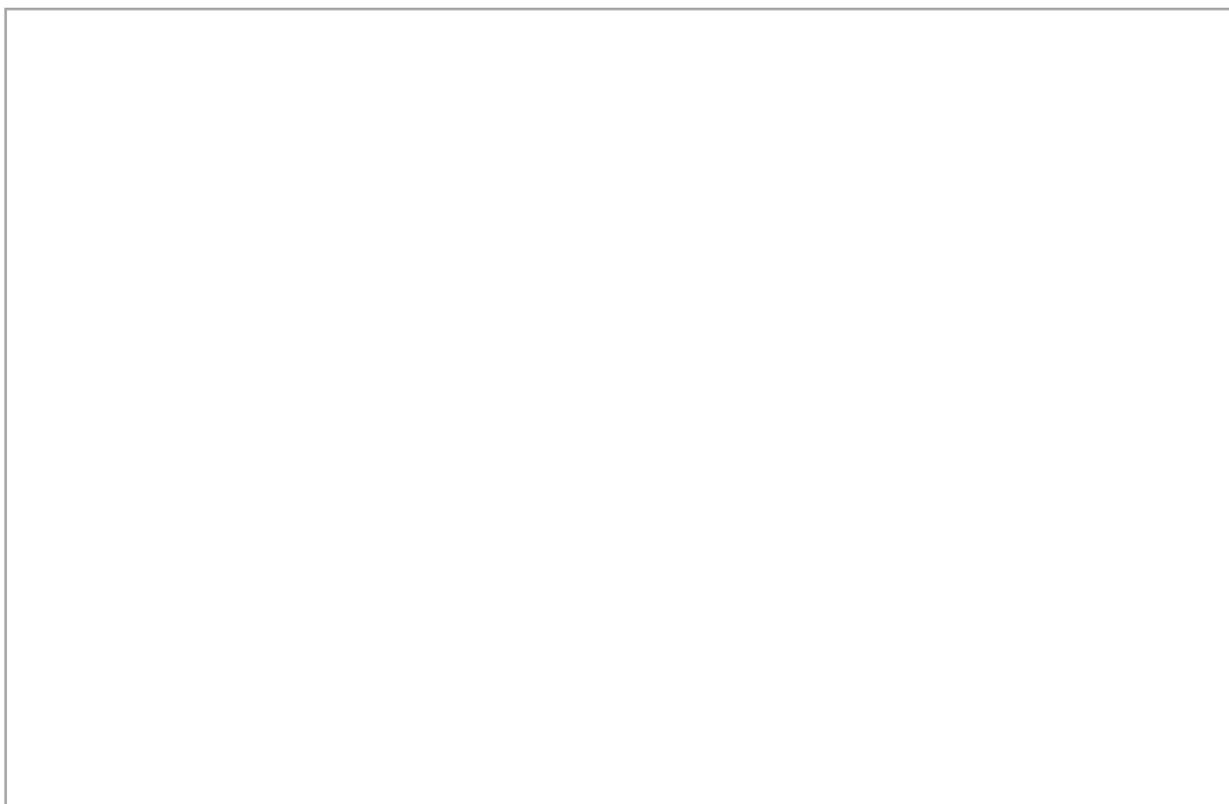


Таблица 5 – Выявление потребностей выбранной целевой группы

Проблема (очень краткое описание)	Острота в конкретном регионе (0 – незначительная проблема, 10 – крайне острая проблема)	Очевидность для целевой группы (0 – представители целевой группы не осознают наличие проблемы, 10 – проблема очевидна представителем целевой группы)	Эффективность существующих решений проблемы (0 – проблема решается эффективно, 10 – проблема не решается или решается крайне неэффективно)	Итого (суммируем баллы 2,3 и 4 колонки):
1.				
2.				
3.				

Работа в группах. Оформите результаты предыдущей таблицы по выявлению потребностей целевой аудитории в следующем формате:

Таблица 6 – Возможные решения проблемы

Выявленная потребность / проблема	Идеи для решения проблемы и достижения желаемых результатов	Желаемые результаты (как будет проявляться удовлетворение потребности / решение проблемы?)
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Затем в режиме брейнсторминга (мозгового штурма) заполните пространство в среднем столбце таблицы, описывающее возможные решения проблемы и идеи для достижения поставленных целей.

Рефлексия.

Если не исследовать потребности целевой аудитории и не планировать данную деятельность, к чему это может привести? Сформулируйте полученный вывод.

Задание на «подумать».

Что вы конкретно советуете тем, кто только планирует заниматься разработкой своего первого проекта. Как правильно определиться с целевой аудиторией? Как понять ее основные потребности?

«Что еще можно изучить?»

Видео:

Зачем в школьном проекте анализировать целевую аудиторию (ЦА)?

<https://youtu.be/KRAb3o74JS0>



Занятие 8. Придумайте идею проекта

Вызов.

Каким образом возникает проект?

Блок знаний.

Идея проекта – это основная тема или замысел будущего проекта.

Проектная идея:

- задумка, что ты сделаешь, чтобы изучить интересующую тебя тему;
- результатом твоих действий станут знания, умения, компетентности и какой-то проектный ПРОДУКТ.

Проектная идея – понятное описание того, каким образом реализация проекта поможет решить заявленную проблему.

Инициатор проекта должен понимать, что формулировка проектной идеи – это связанный процесс между двумя точками: проблемой

(неудовлетворенная потребность частного лица, группы лиц, государства и т.д.) и идей.

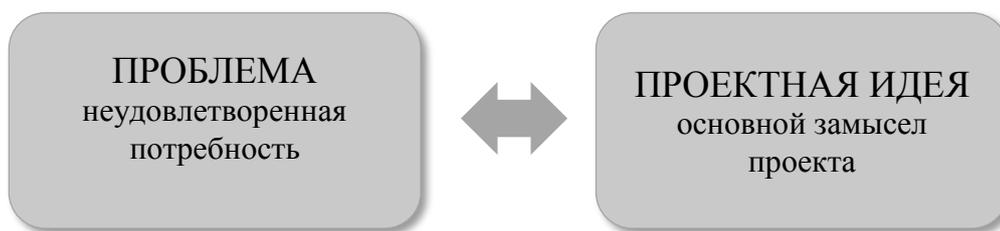


Рисунок 17

Техники формулировки проектной идеи:

1. Мозговой штурм.

Для составления перечня проблем, генерации идей по их разрешению при разработке проектов широко используются различные варианты мозгового штурма. Общим для всех вариантов этого метода является разделение фазы генерации идей и фазы их анализа. В процессе генерации разрешается и активно поощряется выдвижение самых фантастических формулировок. Все без исключения идеи фиксируются. Эта фаза длится столько, сколько участники мозгового штурма будут в состоянии формулировать новые идеи. Далее производится сортировка полученных формулировок и оценка их ценности.

2. Стратегия Диснея.

К числу высокоэффективных разновидностей мозгового штурма относится метод, получивший название «стратегии Диснея». В том случае участники мозгового штурма последовательно исполняют следующие роли: Мечтатель, Критик, Прагматик (Реалист). Мечтатель должен демонстрировать безудержный полет фантазии, называя все то, что ему приходит на ум в связи с темой обсуждения. Все это подробно записывается для последующего обсуждения.

Когда поток фантазий Мечтателей иссяк, за дело берутся Критики. В этой роли участники мозгового штурма отделяют наиболее ценное от

абсолютно бесполезного. Производится ранжирование наработанного материала по степени его значимости.

Исполняющие роль Прагматиков (Реалистов) участники мозгового штурма выделяют из полученного материала то, что имеет практическую пользу для разработки жизнеспособного проекта. Они могут также наметить в общем виде конкретные пути продуктивного использования выбранного материала.

3. Метод «6-5-3».

Шесть участников должны сформулировать и записать по *три* идеи каждый. Затем каждый с учетом трех идей своих *пяти* партнеров формулирует еще по *три* идеи. В заключение проводится анализ полученных идей с учетом их перспективности, реалистичности, важности.

Задание на проверку теоретических знаний.

Предложите несколько синонимов к слову «идея».

Практические задания.

Задание 1.

Заканчивая девятый класс, ребята решили выразить признательность своим учителям. Помогите им написать и оформить текст благодарности.

Для выполнения задания используйте предложенные шаблоны и инструменты для рисования и текстовый редактор.

Ребята хотят сделать общий шаблон со словами признательности и благодарности учителям, в который можно было бы поместить символ учебного предмета. Предложите им в поле идею креативного шаблона – такую, которую придумают немногие, а внизу, в поле «Место для текста», запишите креативную версию текста благодарности.



Рисунок 18

Место для текста благодарности:

Описание замысла:

Задание 2. «ОНЛАЙН-ШКОЛА»

Сегодня обучение не ограничивается рамками школы. Всё большую популярность приобретают образовательные онлайн ресурсы, которые позволяют учиться в любом месте и в любое время. Существуют сайты, на которых можно изучать иностранные языки, обучаться музыке, изучать школьные предметы или даже получить новую профессию. Предлагаем вам принять участие в создании онлайн-школы для старшеклассников!

Перечень того, чему можно научиться на онлайн-курсах, растёт с каждым днем. Ниже перечислена небольшая часть сайтов и их образовательная направленность.

1. Учи.ру – интерактивная образовательная онлайн-платформа для школьников

2. Pianu.com – онлайн-платформа для обучения игре на фортепиано

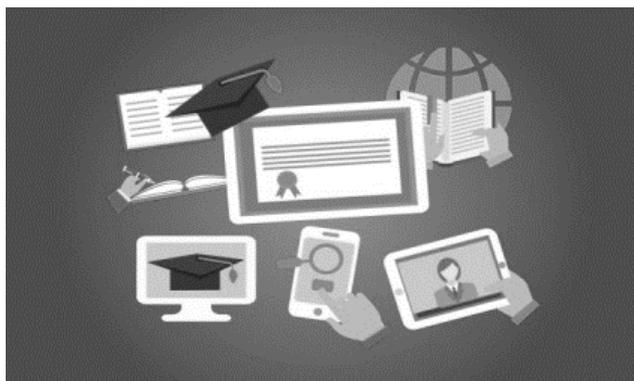


Рисунок 19

Подумайте о том, чему ещё можно научиться в онлайн формате. Придумайте несколько идей для создания онлайн-школы. Идеи должны как можно больше отличаться друг от друга и от приведённых в тексте. Запишите три идеи.

Идея 1:

Идея 2:

Идея 3:

Рефлексия.

В чем отличия проектной идеи от проблемы проекта? Обоснуйте ответ.

Задание на «подумать».

Какие еще методы используются для выработки новых идей?

«Что еще можно изучить?»

1. Управление проектами: задачи и решения: учебно-практическое пособие. - М.: Изд-во «Альфа-Пресс»: , 2008. - 200 с.
2. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА, 2009. - 256 с.

Занятие 9-10. Презентуйте проектную идею

Вызов.

Как подать идею, чтобы ее восприняли?

Блок знаний.

Представление проектной идеи – это своего рода питч (от англ. pitch – бросок, подача), т.е. короткая и ёмкая презентация проекта в слайдах.

Отличие презентации проектной идеи от представления самого проекта состоит в том, что презентация проектного предложения – это контур проекта, его идея, а презентация проекта – это показ проработанности этой идеи.

Очень важно при подготовке к презентации (защиты вашей проектной идеи) продумать структуру и последовательность вашего выступления, а также, учитывать, «кому» и с «какой целью» вы проводите презентацию.

Рассказывайте об идее простыми словами, воспользуйтесь рисунком для выступления.

Попробуйте рассказать идею за одну минуту:

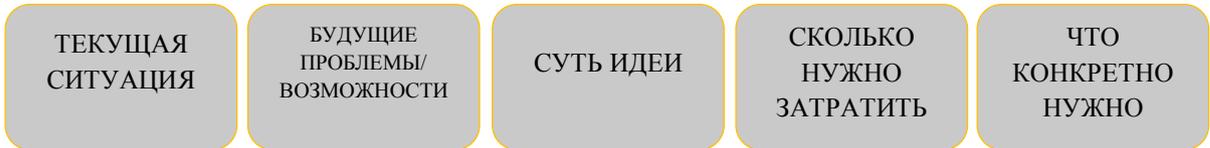
- расскажите о ее цели в одном предложении;
- назовите три уникальных параметра, которые отличают ее от всего, что уже существует;
- кратко назовите, что нужно, чтобы воплотить идею в жизнь.

Схемы выступления:

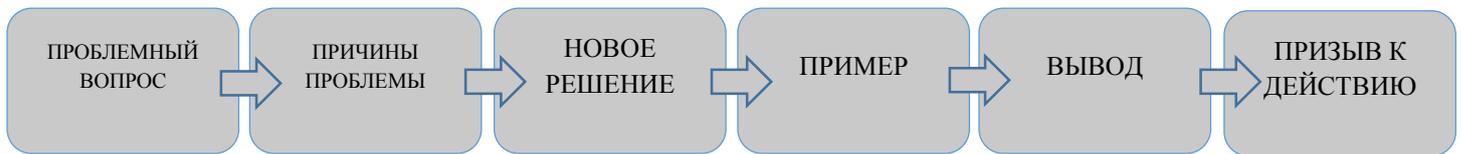
Презентация идеи вариант № 1



Презентация идеи вариант № 2



Универсальная схема выступления



1. Проблемный вопрос. Даже если все всё знают, все равно ее необходимо озвучить.
2. Причина(ны) проблемы – это важный элемент привлечения внимания аудитории.
3. Новое решение – основная часть выступления, которая решает проблемный вопрос, озвученный в первом пункте.
4. Пример – это более эмоциональная часть выступления. Пример может быть из прошлого, настоящего или будущего (возможности).
5. Вывод – кратко напомнить как ситуация изменит жизнь к лучшему, если применить идею.
6. Призыв к действию – записать, зайти на сайт, высказать мнение или задать вопросы, сказать, что нужно сделать.

Задание на проверку теоретических знаний.

Напишите 3-4 причины, почему идею могут не воспринять?

Практические задания.

Задание 1. «Идеальный транспорт» для человека 2040 года.

1. Идея проекта «идеальный транспорт» для человека 2040 года.
2. Придумайте для данного проекта Правила: приоритеты на дороге (например, кто кому должен уступать дорогу), правила парковки, выделенные полосы движения, ограничения скорости, ответственность и возраст водителя. (Возможно, дополненные схематическими изображениями).
3. Результат (продукт) проекта: изображение и описание «Идеального транспорта – 2040» и «Правила движения» для него.
4. Интересно представьте идею проекта классу.

Изображения «для вдохновения»:



Рисунок 20 – Тротуарный транспорт – 2020

Задание 2. «Мой обед через 20 лет».

С развитием технологий, люди становятся более привередливы в еде. Теперь её основная задача не только утолить голод, но и быть обязательно вкусной, приносить удовольствие (в том числе эстетическое), быть полезной

(содержать витамины, в т.ч. синтезированные), быть сбалансированной по жирности, быть гипоаллергенной, иметь разнообразие сроков хранения и т.п. Повседневное меню современного человека разительно отличается от того, что привыкли есть на обед его бабушки-дедушки. Интересно посмотреть, а куда приведет дальнейший прогресс в вопросах питания?

Работа в группах:

- 1) Разработайте меню «Моего обеда через 20 лет».
- 2) Составьте прогноз о том, откуда будут браться продукты, входящие в его состав (до попадания на полки магазина), какие профессии в этом будут задействованы.
- 3) Изготовьте и оформите меню «Моего обеда через 20 лет».
- 4) Презентуйте свой результат.

Форма презентации: презентация меню в распечатанном (нарисованном) виде. Возможно изготовление муляжей или рисунков «Футуристического обеда».

Изображения «для вдохновения»:



Рисунок 21– Пища космонавтов



Рисунок 22 – Так представляли себе «завтрак будущего» в 1960 г. (кадры из советского диафильма «В 2017 году». Авт. В. Струкова, В. Шевченко, худ. Л. Смехов)

5) Получение обратной связи по итогам презентации.

Рефлексия.

Какие этапы презентации проектной идеи вы бы взяли для своего проекта?

Задание на «подумать». *Ситуация 3. Усовершенствованная лопата.* Весной 1940 года во время учений к наркому обороны С. К. Тимошенко обратился один из младших командиров с предложением усовершенствовать саперную лопату: превратить ее в миномет, оснастив вместо деревянной ручки полую трубой-стволом. Об идее доложили И. В. Сталину, и делу был дан ход. Попробуй найти аргументы «за» и «против» этого новшества. Как ты думаешь, было ли оно принято на вооружение?

«Что еще можно изучить?»

Проекты для школьников «Мир будущего» : Практическое пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга. Авт.-сост.: И. С. Сергеев, Г. С. Прямикова, Н. Ф. Родичев ; под науч. ред. И. С. Сергеева. – СПб., 2020. – 43 с.

РАЗДЕЛ 2. «ВНИМАНИЕ»

Занятие 11. Промежуточная диагностика

Уважаемые участники курса, предлагаем вам выполнить три комплексных задачи в течение 40 минут. Задания содержат вопросы с выбором одного верного ответа, нескольких верных ответов; с выбором ответа и пояснением к нему; с развернутым ответом (в виде текста, рисунка или рисунка, и текста). Твоя задача ответить, так как ты считаешь нужным в контексте ситуации описанной задачи. При выполнении заданий внимательно читайте инструкции к задачам. Записывайте ответы в соответствии с этими инструкциями (приложение 2).

Занятие 12-13. Подготовьте паспорт проекта

Вызов.

Что такое паспорт? А что будет включать в себя паспорт проектной работы?

Блок знаний.

Паспорт учебного проекта – это краткое изложение всей работы, с сообщением темы, цели, задач, проблемы, основных этапов и т.д.

Информация по содержанию паспорта проекта представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Содержание паспорта проекта

Описание	Конкретика
1. Укажи тему/название учебного проекта или исследования, информацию об авторе(ах) проекта или исследования.	
2. Укажите полное и сокращенное название учебного заведения	
3. Укажи фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя проекта или исследования, фамилию и имя автора проекта, класс	
4. Расскажи о цели проекта или исследования	
Цель – это результат, который ты ждешь от проекта и достигнешь к определенному времени.	Когда формулируешь цель, используй глаголы «доказать», «обосновать», «разработать». Используй подсказки, чтобы определить цель своей работы:

<p>Подсказка 1. Ты изучил литературу и понял, что ученые или исследователи не решили полностью проблему. Расскажи, что планируешь усовершенствовать, – это и будет твоя цель.</p> <p>Подсказка 2. Ты изучил литературу и другие источники и увидел, что исследователи после решения проблем формулируют новые проблемы. Ученые рассказывают о дальнейших исследованиях, которые можно провести. Воспользуйся их предложениями и сформулируй свою цель.</p>	
<p>5. Определи задачи</p>	
<p>Задачи – это конкретные способы достичь цели. Поэтому сумма задач должна равняться цели. Когда формулируешь задачи, применяй глаголы «проанализировать», «описать», «выявить», «определить», «установить».</p>	<p>Сопоставь формулировки темы, цели и задач. Избегай ошибок, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цель проекта или исследования не связана с темой; – цель сформулирована так, что нельзя понять конечный результат; – практическая значимость твоей работы отсутствует или непонятна; – задачи повторяют цель, т. е. ты просто пересказал цель другими словами.
<p>6. Сформулируй проблему (смотри занятие № 5)</p>	
<p>7. Аннотация проекта</p>	
<p>Ты проводишь исследование, чтобы решить проблему. Проблема может быть важной лично для тебя, для группы людей</p>	<p>Актуальность – это расхождение между спросом и неудовлетворительными предложениями решить конкретную проблему. То есть ты выявил спрос на решение проблемы, а предложений, которые помогут решить проблему, не нашел. Если ты представишь в проекте такой способ, то проект будет актуален</p>
<p>8. Укажите учебный предмет, в рамках которого проводится проектирование (для учебных проектов)</p>	
<p>9. Перечисли предполагаемый продукт и ожидаемые результаты учебного проекта или исследования (смотри занятие №3)</p>	
<p>Учитывай, что результаты проектной и исследовательской деятельности делятся на внутренний результат и внешний результат (продукт). Внутренний результат – это успешный опыт решения проблемы, это знания и способы действия, которые ты приобрел, это новые ценности, новая точка зрения. Внешний результат (продукт) – это средство разрешить проблему, которая была причиной реализовать проект. Если проблем было много, то и продуктов может быть много.</p>	<p>Результаты, которые ты получил, должны быть полезными, готовыми к использованию на уроке, в школе, в повседневной жизни. Если ты решал теоретическую проблему, то предложи конкретное решение, например, информационный продукт. Если решал практическую проблему, то разработай конкретный продукт, готовый к потреблению.</p>
<p>10. Длительность проекта, этапы работы над проектом</p>	
<p>Проект — это ограниченное по времени событие, необходимо разделить его на этапы реализации и описать их.</p>	<p>Этапы работы над проектом могут быть различны. Последовательность этапов соответствует этапам продуктивной познавательной деятельности: проблемная ситуация – проблема, заключенная в ней и осознанная человеком — поиск способов</p>

Задание на проверку теоретических знаний.

Паспорт проекта –это:

А) работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание уникального продукта (устройства, работы, услуги).

Б) документ в бумажном формате, в котором отражена значимая информация по выбранному проекту – цели, плановый эффект, сроки и последовательность реализации, состав команды проекта, обоснование выбора проекта, ключевые события проекта.

В) совокупность проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения.

Г) комплекс документов, раскрывающих сущность проекта и содержащих обоснование его целесообразности и реализуемости.

Практические задания.

Задание 1. Проанализируйте паспорт проекта. Что забыла Ольга написать в своем паспорте проекта? Напишите свои комментарии.

Паспорт проекта

Название проекта: Самооценка личности: уверен ли ты в себе?

Руководитель проекта: Иванова И.И.

Автор проекта: Петрова Ольга, ученица 10 «Г» класса

Учебная дисциплина: Обществознание

Задачи:

- 1) Раскрыть сущность понятий «самооценка», «Я-концепция» и «Я-образ»;
- 2) Рассмотреть взаимосвязь между уровнем притязаний и самооценкой личности на основе изучения литературных источников;
- 3) Выявить особенности формирования самооценки у подростков;
- 4) Создать опрос среди подростков одной возрастной группы и их родителей, проанализировать полученные результаты, сделать вывод.
- 5) Составить памятку советов для подростков «Я и моя самооценка»
- 6) Подобрать материал для создания разработки классного часа для подростков «Будь уверен в себе».

Аннотация: в проекте рассматриваются особенности формирования самооценки в подростковом возрасте и поднимается вопрос о важности и актуализации проблемы адекватной самооценки. Самооценка является важным регулятором поведения человека, от нее зависят взаимоотношения с окружающими, критичность и требовательность к себе, отношение к своим успехам и неудачам. Самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности, тесно связана с уровнем притязаний человека, то есть с трудностью целей, которые он ставит перед собой. Расхождение между притязаниями и возможностями человека ведет к тому, что он начинает неправильно себя оценивать

Результат проекта (продукт): разработка классного часа «Я и моя самооценка» для учащихся 10 класса

Ответ: _____

Задание 2. Составьте паспорт своего проекта.

Таблица 8 – Паспорт проекта

1.	Тема/название проекта	
2.	Полное и сокращенное название учебного заведения	
3.	Сведения о руководителе и исполнителях проекта (Ф.И.О., должность педагогов; Ф.И. класс).	
4.	Цель проекта	
5.	Задачи проекта	
6.	Проблема проекта	
7.	Аннотация проекта (Актуальность и значимость проекта на уровне учебного заведения и социума,	

	личностная значимость, воспитательный аспект, краткое содержание)	
8.	Учебный предмет, в рамках которого проводится проектирование (для учебных проектов)	
9.	Предполагаемый продукт и ожидаемые результаты	
10.	Длительность проекта, этапы работы над проектом	

Рефлексия.

Как пункты содержания паспорта проекта взаимосвязаны между собой?

Обоснуйте свой ответ.

Задание на «подумать».

Вспомните и найдите дополнительную информацию об интересных реализованных проектах в любой сфере деятельности. Почему ваш пример можно отнести к проекту?

«Что еще можно изучить?»

Изучите предложенный электронный ресурс:

Оформление паспорта проектной работы –
примеры и правила оформления:

<https://workproekt.ru/oformlenie-proekta/oformlenie-pasporta-proekta/?ysclid=lasbbr4v3f597085384#oform-pasp2>



Занятие 14. Обозначьте план создания продукта проекта

Вызов.

Каковы стадии процесса разработки нового продукта?

Блок знаний.

Создание продукта проектной деятельности требует определенных временных затрат, которые зависят от выбранного типа продукта.

Материальный объект, который рассматривается в практической части (прибор, изделие, макет) желательно начать готовить параллельно с подготовкой практической части, это позволит более полно описать процесс изготовления, сделать фото и видео его создания.

Продукты творческой деятельности (статьи, стихи, рисунок, атлас, газета, путеводитель и т.д.) изготавливаются сразу после выполнения проектной работы.

Некоторые продукты проектной деятельности (анализ данных социологического опроса, коллекция, мероприятие) необходимо подготавливать перед выполнением практической части, так как она выполняется на основании полученных результатов.

Продукты проектной деятельности могут быть реализованы и во время защиты проекта (игра, выставка, опыты, оформление кабинета, праздник, экскурсия).

Продукты школьных проектов носят заведомо некоммерческий характер, однако, широкое использование понятия «продукта» именно в коммерческом сегменте дает более полное представление о механизмах его создания и внедрения в реальную жизнь.

Рассмотрим этапы создание нового продукта на примере коммерческого предложения:

Этап 1. Осознание потребности.

Цель: зачем пользователям продукт?

Этап 2. Генерация идей.

Цель: как должен выглядеть продукт?

Этап 3. Проверка гипотез.

Цель: проверить идеи с помощью продуктовых гипотез и понять, как именно будет выглядеть продукт. На этом этапе формулируют гипотезы на основе отобранных идей.

Этап 4. Дизайн и прототипирование

Цель: получить рабочий прототип и список отличительных особенностей будущего продукта и понять, как именно он будет выглядеть.

Этап 5. Создание MVP

Цель: сделать минимальную версию продукта для пользователей, оставив все нужное и убрав все лишнее.

Этап 6. Выход на рынок.

Цель: показать продукт пользователям и получить от них обратную связь.

Этап 7. Непрерывное улучшение

Цель: постоянно дорабатывать продукт, чтобы он становился лучше и решал возникающие проблемы пользователей.

Данные этапы можно рассматривать как план создания продукта проекта.

Задание на проверку теоретических знаний.

1. Какие продукты проектной деятельности принято подготавливать перед выполнением практической части?

2. Какова цель этапа дизайна и прототипирования?

3. На каком этапе плана по созданию продукта возникает вопрос о том, зачем пользователям продукт?

Практические задания.

Задание 1.

Изучи материалы исследовательской работы «Мобильное приложение для школьников» автора Загора Т., научный руководитель Дзюбло О.Н.



<https://infourok.ru/mobilno-prilozhenie-dlya-shkolnikov-6181311.html?ysclid=lava1ads7h864479486>

Данная исследовательская работа посвящена анализу понятия «мобильное приложение» и созданию мобильного приложения для школьников и студентов, которое поможет им в учебном процессе.

В своей работе автор описал процесс создания своего продукта и спланировал этапы его разработки. Найти в тексте информацию об этом, проанализируй её и выпиши этапы разработки продукта и их содержание.

Задание 2. Разработайте план создания продукта своего проекта. Обозначьте основные этапы и их содержание. Оформите в виде таблицы.

Таблица 9 – План создания продукта

№	Этап	Содержание

Рефлексия.

Перечисли основные этапы создания продукта и их содержание.

Задание на «подумать».

Приведите примеры, когда продукт не может являться результатом проектной или исследовательской деятельности? Обоснуйте ответ.

«Что еще можно изучить?»

Изучите предложенный электронный ресурс:

Что такое разработка продукта и как её организуют.



<https://skillbox.ru/media/marketing/что-такое-razrabotka-produkta-i-kak-eye-organizuyut/?ysclid=latn3o0sl6183484049>

Занятие 15. Подготовьте бренд проекта

Вызов.

Как привлечь достаточное количество внимания, ресурсов и поддержки к своему проекту?

Блок знаний.

Бренд – это не торговая марка. Данное понятие гораздо шире и включает себя много компонентов: сам товар, его характеристики, потребителей и их ожидания относительно товара и его преимуществ, которые обещаны производителем.

Брендинг – это процесс, который направлен на создание товара, имиджа и его поддержание, имеющий множество форм (например, интернет брендинг, брендинг территорий).

Брендинг – одна из составляющих элементов маркетинговых коммуникаций. Брендинг является инструментом завоевания, удержания и последовательного расширения целевой аудитории.

Составляющие бренда и брендинга:

Наиминг – разработка названия. Позволяет идентифицировать продукт или компанию. Потребители должны легко запоминать имя, вокруг него также формируется уникальная история для создания ассоциативного ряда.

Например, производитель электромобилей «Тесла» – ассоциация с Николой Теслой.

Логотип – визуальный образ бренда. Узнаваемая эмблема или надпись первой бросается в глаза потребителя.

Например, надпись или символ Adidas на одежде либо фигурка ягуара на капоте автомобиля одноименной марки.

Шрифты и цветовая гамма. Эти две составляющие влияют на психологическое восприятие бренда. Шрифт и цвет должны формировать у целевого потребителя стойкую ассоциацию с продуктом или компанией.

Например, фиолетовый цвет на упаковке шоколада Milka или оранжевая гамма Fanta.

Фотографии, графика или иллюстрации. Они должны быть выдержаны в едином стиле либо сфокусированы на персонаже, который является маскотом – талисманом бренда.

Пример. Белый кролик Миту компании Xiaomi либо MichelinMan, он же Bibendum – символ «Мишлен».

Слоган – рекламное сообщение, передающее суть организации и бренда.

Например, Nike – «Just do it!». Или MasterCard – «Есть вещи, которые нельзя купить. Для всего остального есть MasterCard».

Миссия и философия компании. Краткое и доходчивое объяснение того, как именно бренд может помочь миру.

Например, Ikea – «Улучшение повседневной жизни каждого», Яндекс – «Помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни».

Задание на проверку теоретических знаний.

Что входит в понятие «бренд проекта»? Для чего он нужен?

Практические задания.

Задание 1.

Кейс «Великая Коко Шанель»

Справедливо полагается, что миром движет потребительское предпочтение. Однако, многие бренды завоевали мир именно, ломая привычные потребительские ценности и приоритеты. На данном этапе «CHANEL» является брендом №1 в индустрии моды. Но мало кто знает, что технология создания этого бренда была очень сложной и практически провальной.

История становления «CHANEL» начинается с 1913 года и царствует в мире моды по сей день. В основе бренда заложена идея нового мировоззрения (сочетать несочетаемое) и четкого исполнения, т.е. синтез технологии (дизайн моделей, четкость силуэта, качество материала, секреты кроя, ручная работа) и эстетического удовольствия.

В свое время знаменитая сумка 2.55 (черная сумочка на золотом ремешке на красной подкладке) завоевала весь мир благодаря тому, что освободила руки женщинам, т.к. впервые была представлена сумка на ремешке.

Символом дома «CHANEL» является переплетение двух первых букв псевдонима Коко Шанель (настоящее время Габриэль Шанель).

Фирменные цвета черный, белый, золотой.

Парфюм «CHANEL № 5» до сих пор, начиная с 1921 года, по сей день являются номером один в мире.

Стиль «CHANEL» уже более 90 лет является самым элегантным, эксклюзивным и самым дорогим.

Вопросы к кейсу:

1. Выделите основное содержание бренда «CHANEL».
2. В чем, на ваш взгляд, заключается успех бренда?
3. Какая стратегия бренда дома «CHANEL» позволила презентовать потенциальным потребителям конкурентные преимущества товара?

Представьте, что вы решили запустить книжный интернет-магазин. Опишите два различных логотипа для своего магазина.

Логотип 1.

Логотип 2.

Рефлексия.

Какую роль играет *брендинг* в продвижении продукта?

Задание на «подумать». «Социальная реклама».

В конкурсе фоторабот, посвящённых теме охраны окружающей среды, победила фотография, которую вы видите ниже. Организаторы конкурса решили сделать на основе этой фотографии социальную рекламу, которая будет размещена в общественном транспорте. Для неё осталось придумать слоган– короткую фразу, привлекающую внимание. Такие фразы могут быть построены на каламбуре или рифме, а могут выглядеть как простые, но оригинальные предложения или словосочетания.

Придумайте слоган, призывающий охранять окружающую среду, который будет подходить к этой фотографии.



Рисунок 23

Запишите слоган:

«Что еще можно изучить?»

Изучите предложенные электронные ресурсы по созданию эмблемы, слогана, брендбука, рекламы:

Эмблема

<https://mybrandnewlogo.com/ru>



Логотип

<https://www.shopify.com/tools/logo-maker/onboarding/preview>



Слоган

<https://www.logaster.ru/slogan-generator/>



Реклама

<https://www.canva.com>



Брендбук

<https://brenda.ru/blog-25-luchshih-brendbukov-i-gajdlajnov#dm>



Занятия 16,17. Создайте продукт проекта

Вызов.

Какое значение в реализации продукта имеет процесс создания продукта?

Блок знаний.

Ранее, в занятии №14 «Обозначьте плана создания продукта проекта», мы с вами познакомились с процессом планирования создания продукта. Сейчас же нам предстоит разобраться с процессом создания самого продукта.

Результаты выполненных проектов должны быть, что называется «осязаемыми»: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию.

Выбирая продукт для своего проекта, важно учесть следующие факторы:

1) Тип проекта. На этом этапе нужно не ошибиться с целевым назначением продукта, потому что исследовательская работа не может закончиться предоставлением сочинения или художественного произведения, а в рамках творческого проекта не будут проводиться опыты и эксперименты.

2) Положения проекта. Нужно учесть методические рекомендации, с детальным перечислением возможных продуктов.

3) Рекомендации руководителей. Если отступить от рекомендаций руководителя проекта или проигнорировать его замечания, то готовая работа может не удовлетворить ответственных лиц и ее частично или полностью придется переделывать.

4) Личные предпочтения. Личные пожелания и предпочтения также нельзя игнорировать, потому что если работа не вызывает интерес и желание вносить что-то личное и креативное, то скучный проект будет нудным и затянутым, что также отразится на результате.

Чтобы четко понимать, с какими именно проектными работами по отдельным школьным предметам, связаны определенные результаты работы, стоит запомнить, что продукты проектной деятельности делятся на следующие категории:

Практико-ориентированные и социальные проекты – представлены рефератами, эссе, статьями, докладами для классного часа, семинара, обзорами и стендовыми докладами;

Исследовательские работы – результаты представлены отчетами, экспериментами и опытами, с детальным и конкретными выводами;

Информационные – подразумевают сбор данных и информации о каком-то объекте или явлении и могут выглядеть не только в виде текстов и печатного контента, но и в виде мультимедийных проектов и слайдов;

Творческие – продукты могут быть представлены художественными композициями, рассказами и поэмами, музыкальными произведениями и арт-проектами, а также играми, рассчитанными на разные возрастные категории и тематическими праздниками.

Задание на проверку теоретических знаний.

Расположи примеры продуктов проекта в соответствующие категории.

Сказка «Добрый пёс», плакат «Сбережем природу Вятского края», выставка работ учащихся школы искусств, работа «Памятные места города Кирова», «Добрые дела вместе», статья «Вежливость и подростки»

Заполни таблицу 10.

Таблица 10 – Категории продуктов проекта

Практико-ориентированные	Социальные	Исследовательские	Информационные	Творческие

Практические задания.

Задание 1.

Разработайте авторский проект экскурсионного тура «Вятка глазами детей» (работа в группах по 3-5 человек).

Нужно сформулировать, какая необходима информация для реализации проекта, какими обладать умениями, рассчитать стоимость экскурсионного тура для школьников 5-7 классов на период летних каникул. Придумать продукт проекта.

Необходимо знать:

Необходимо уметь:

Продукт проекта:

Задание 2.

Разделитесь на 3 группы. Выполните решение проектной задачи. Представьте результаты решения в форме публичной защиты. Опишите дальнейшие перспективы работы над проектом.

Одежда и осанка.

Правильная осанка – это не только вопрос красивого внешнего вида, но и условие нормальной работы кровеносной системы, нервной системы, ряда внутренних органов. Но сохранять её сложно, особенно, в условиях постоянной сидячей работы, даже при использовании эргономичной мебели. Корсеты, которые используются современной медициной для лечения и профилактики искривлений позвоночника, неудобны и мешают многим естественным движениям, в том числе спонтанному изменению позы.

Предлагается придумать одежду, не стесняющую движения и одновременно поддерживающую мышцы, отвечающие за правильное

Задание на «подумать».

Wikipedia – это уникальный проект Уорда Каннингема. Она разрослась только благодаря желанию авторов статей. Интернет разрабатывался как колоссальный банк электронной информации – этим и воспользовался



Рисунок 24

Уорд Каннингем, разработавший первую в мире интернациональную энциклопедию в свободном доступе. Уорд Каннингем совместно с Джимми Уэйлси Ларри 15 января 2001 года сообщили о полноценном запуске проекта современной Википедии. Ключевым решением в судьбе энциклопедии стало быстрое создание интернациональных разделов. Русская версия сайта была разработана всего через пять месяцев после запуска! За первый год общий объем материалов, добавленных на сайт, составлял 20 000 статей. На сегодняшний день Википедия – это знаменитый для Рунета бренд и крупнейший информационный ресурс, на котором размещено более миллиона статей. Суммы благотворительности и субсидий, начисляемые на счета сайта, составляют более нескольких миллионов долларов США.

К какому типу продуктов можно отнести данный ресурс? Обоснуй свой ответ.

«Что еще можно изучить?»

Основы проектной деятельности школьника: Методическое пособие по преподаванию курса (с использованием тетрадей на печатной основе) / Под ред. проф. Е.Я. Когана. Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров», 2006. 224 с.

Занятие 18. Разработайте информационное сопровождение проекта

Вызов.

Необходимо ли проекту информационное сопровождение? Когда в нем появляется необходимость? Как, кому и зачем рассказать о проекте?

Блок знаний.

Информационное сопровождение – важный этап в реализации проекта. При постоянном правильном информировании на разных этапах реализации проекта к вам могут присоединиться партнеры (рисунок 25)

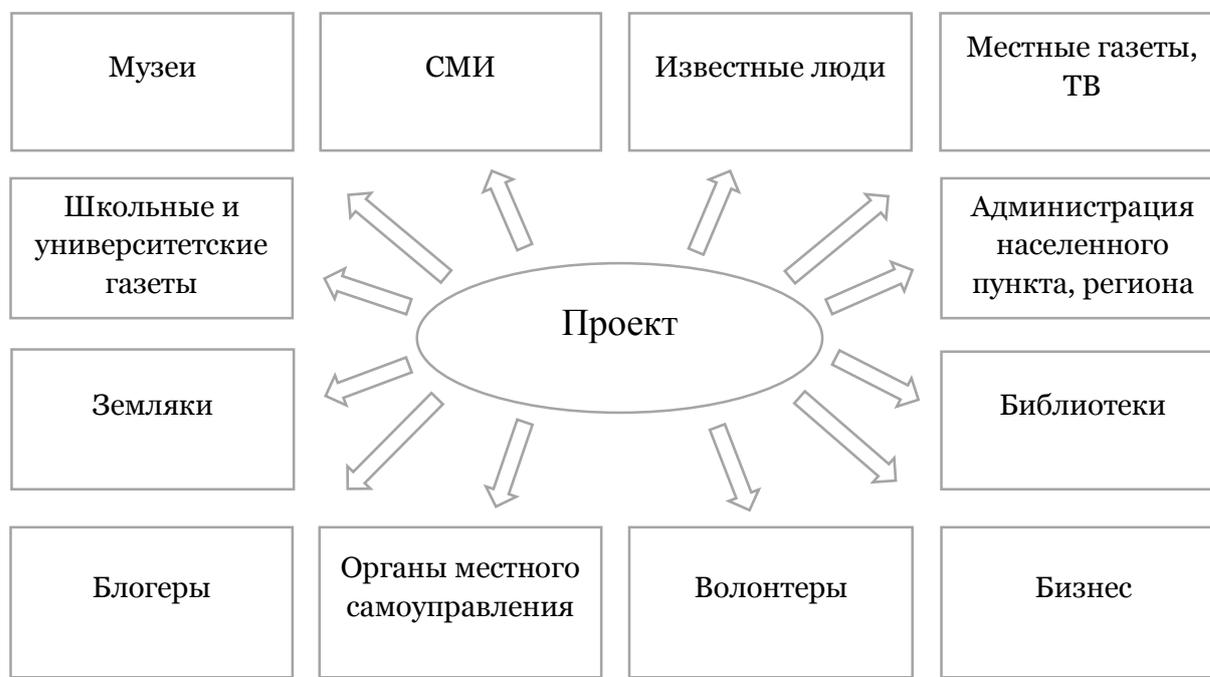


Рисунок 25 – Информационное сопровождение проекта

Информационное сопровождение проектов или отдельных мероприятий – это комплекс действий, направленных на управление имиджем проекта в целях формирования правильного восприятия компании, бренда, продукта целевой аудиторией.

Этапы информационного сопровождения:

1. Целеполагание.
2. Определение целевой аудитории.
3. Выбор каналов коммуникаций.
4. Анонсирование.
5. Коммуникация.
6. Пост-сопровождение.

Одним из важных каналов продвижения проектов являются сайты, социальные сети. Рассказать о проекте и пригласить к участию можно и

другими способами: с помощью анкет, листовок, флайеров, буклетов, листовок.

Чем может помочь правильное информационное сопровождение:

- привлечь дополнительные информационные ресурсы;
- волонтеров, добровольцев, активистов;
- просвещение население, жителей;
- спонсоров партнеров.

Информационное сопровождение проекта, как правило, включает в себя:

- определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации;
- медиапланирование;
- подготовку новостных поводов;
- инициирование публикаций в СМИ;
- информационную кампанию в социальных сетях;
- анализ результатов информационной кампании.

Для организации информационного сопровождения необходимо заранее подготовить:

- пресс-релизы и заготовки новостей;
- информационные материалы, которые помогут в создании статей (экспертные мнения, интервью);
- сценарии (рекламных роликов, презентаций и других событий);
- легенды для работы в социальных сетях и блогах.

Задание на проверку теоретических знаний.

1. Расположи этапы информационного сопровождения проекта в нужной последовательности.

Целеполагание. Определение целевой аудитории. Коммуникация. Выбор каналов коммуникаций. Анонсирование. Пост-сопровождение.

Практические задания.

Задание 1.

Заполните таблицу 11, на примере проекта «Пушкинская карта» – совместного проекта Минкультуры, Министерства цифрового развития, «Почта Банка», который позволяет молодым людям (от 14 до 22 лет) бесплатно посещать музеи, театры, кинотеатры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры.



<https://xn--80atoqz.xn--p1ai/?ysclid=law8oldvjk141155992>

Таблица 11 – Информационное сопровождение проекта «Пушкинская карта»

Название проекта	Организаторы проекта, партнеры	Ссылки, дополнительная информация	Преимущества информационного сопровождения	Недостатки информационного сопровождения

Задание 2.

Составьте план информационного сопровождения вашего проекта.
Заполни таблицу 12.

Таблица 12 – План информационного сопровождения проекта

(название проекта)

№ п/п	Этап	Содержание информации	Целевая аудитория	Средства информации

Рефлексия.

Может ли проект обойтись без информационного сопровождения?

Почему?

Задание на «подумать».

Вспомните, какие средства массовой информации функционируют в вашем городе, поселке?

«Что еще можно изучить?»

Как продвигать проект с помощью историй.

<https://blog.vigbo.com/kak-prodvigat-proekt-s-pomoschju-istorij?ysclid=latwi6gkij594382444>



Занятие 19. Опишите критерии оценки проекта и продукта проектной деятельности

Вызов.

По каким критериям оценивается защита презентации проекта?

Блок знаний.

Система оценки проектных работ может включать:

- самооценку проекта его разработчиками;
- оценку жюри;
- оценочные мнения присутствующих на защите зрителей.

Система оценки проектов членами жюри для последующего конкурсного отбора разрабатывается с учетом его целей, задач и условий и может включать следующие критерии:

- актуальность и значимость темы;

- глубина исследования проблемы;
- оригинальность предлагаемого решения;
- достижимость результатов и их социальная значимость;
- оптимальность соотношения требуемых ресурсов и результатов и т.п.

Критерии должны оценивать качество проекта в целом.

Приведем примерный перечень критериев:

- 1) самостоятельность работы над проектом;
- 2) актуальность и значимость темы;
- 3) полнота раскрытия темы;
- 4) оригинальность решения проблемы;
- 5) артистизм и выразительность выступления;
- 6) как раскрыто содержание проекта в презентации;
- 7) использование средств наглядности, технических средств;
- 8) ответы на вопросы.

Первые четыре критерия – оценка проекта, последние четыре (т. е. № 5-8) – оценка презентации.

В таблице 13 представлены критерии и содержание оценивания проектной работы.

Таблица 13 – Критерии оценивания проектной работы

№	Критерии	Содержание	Баллы
1.	Поиск, отбор и адекватное использование информации	Работа содержит незначительный объем подходящей информации из ограниченного числа однотипных источников	1
		Работа содержит достаточный объем подходящей информации из однотипных источников	2
		Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников	3
2.	Постановка проблемы	Проблема сформулирована, план действий фрагментарный	1
		Проблема сформулирована, обоснована, но план действий по доказательству/опровержению гипотезы неполный	2
		Проблема сформулирована, обоснована, выдвинута гипотеза (гипотезы), дан подробный план действий по доказательству/опровержению гипотезы	3
3.	Актуальность и значимость	Актуальность темы проекта и её значимость для ученика обозначены фрагментарно на уровне утверждений	1

		Актуальность темы проекта и её значимость для ученика обозначены фрагментарно на уровне утверждений, приведены основания	2
		Актуальность темы проекта и её значимость раскрыты и обоснованы исчерпывающе, тема имеет актуальность и значимость не только для данного ученика	3
4.	Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе	Работа шаблонная. Автор не продемонстрировал самостоятельности в работе, не использовал возможности творческого подхода	1
		Работа самостоятельная, демонстрирующая заинтересованность автора, предпринята попытка представить личный взгляд на тему проекта	2
		Работа отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта	3
5.	Полезность и востребованность продукта	Проектный продукт имеется в наличии, но круг лиц, которыми он может быть востребован, указан неявно	1
		Проектный продукт полезен, круг лиц, которыми он может быть востребован указан. Названы области использования продукта	2
		Продукт полезен. Указан круг лиц, которыми он будет востребован. Сформулированы рекомендации по использованию полученного продукта, спланированы действия по его продвижению	3
6.	Глубина раскрытия темы проекта	Тема проекта раскрыта фрагментарно (неполно)	1
		Тема проекта раскрыта, автор показал знание темы в рамках школьной программы	2
		Тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания, выходящие за рамки школьной программы	3
7.	Использование средств наглядности, технических средств	Средства наглядности, в т.ч. ТСО используются фрагментарно, не выдержаны основные требования к дизайну презентации	1
		Средства наглядности, в т.ч. ТСО используются, выдержаны основные требования к дизайну презентации, отсутствует логика подачи материала, нет согласованности между презентацией и текстом доклада	2
		Средства наглядности, в т.ч. ТСО используются, выдержаны основные требования к дизайну презентации, подача материала логична, презентация и текст доклада полностью согласованы	3
8.	Соответствие требованиям оформления письменной части	Предприняты попытки оформить работу в соответствии с установленными правилами, придать ей соответствующую структуру	1
		Письменная часть работы оформлена с опорой на установленные правилами порядок и четкую структуру, допущены незначительные ошибки в оформлении	2
		Работа отличается четким и грамотным оформлением в точном соответствии с установленными правилами	3
9.	Логика изложения,	Тема и содержание проекта раскрыты фрагментарно (неполно)	1

	построение доклада	Тема и содержание проекта раскрыты, представлен развернутый обзор работы по достижению целей, заявленных в проекте	2
		Работа отличается четким и грамотным оформлением в точном соответствии с установленными правилами	3
10.	Умение отвечать на вопросы, умение защищать свою точку зрения	Ответы на поставленные вопросы однословные, неуверенные. Автор не может защищать свою точку зрения	1
		Автор уверенно отвечает на поставленные вопросы, но не до конца обосновывает свою точку зрения	2
		Автор проявляет хорошее владение материалом, уверенно отвечает на поставленные вопросы, доказательно и развернуто обосновывает свою точку зрения	3

Задание на проверку теоретических знаний.

Соотнеси критерии и их содержание. Соедини линией.

Актуальность и значимость	Владение материалом, ответы на вопросы, обоснование точки зрения
Умение отвечать на вопросы, умение защищать свою точку зрения	Оформление, содержание работы, обзор работы
Соответствие требованиям оформления письменной части	Оформление работы, соответствие структуре и установленным правилам
Глубина раскрытия темы проекта	Средства наглядности, в т.ч. ТСО, дизайн презентации, согласованность между презентацией и текстом доклада
Полезность и востребованность продукта	Тема проекта, глубина знания
Логика изложения, построение доклада	Проектный продукт, область использования, рекомендации по
Постановка проблемы	Самостоятельность, заинтересованность, оригинальность
Использование средств наглядности, технических средств	Обоснование темы, значимость
Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе	Проблема, гипотеза, план действий
Поиск, отбор и адекватное использование информации	Разнообразие источников информации

Практические задания.

Задание 1. Проанализируйте свой проект в соответствии с критериями оценивания таблицы 14. Заполните таблицу 15.

Таблица 15 – Критерии оценивания проекта

№ п/п	Критерии	Показатели	Способы достижения

Задание 2.

Сделайте необходимую корректировку в собственной работе в соответствии с критериями оценивания.

Рефлексия.

Какие критерии, обозначенные на занятии, относятся к оценке проекта, а какие к продукту проекта? Обоснуйте ответ.

Задание на «подумать»

Дан текст. Необходимо выделить ключевые слова, отражающие содержание представленной информации, на основе этих ключевых слов осуществить поиск аналогичной литературы с указанием ссылок.



Рисунок 26

В наше время чрезвычайно актуально обсуждать проблемы экологии. Таяние ледников Южного и Северного полюсов, парниковый эффект, вырубка лесов, загрязнение планеты отходами деятельности человека — это темы, которые давно не сходят с языка. Мы хотим затронуть именно проблему загрязнения.

Экологическое состояние нашей планеты не может не волновать ее жителей. Однако именно они разрушают его. В мире сейчас огромное количество химических заводов и фабрик, которые изо дня в день

выбрасывают в воду, атмосферу и почву огромное количество вредных веществ. Но человечество в силах остановить медленное, но верное разрушение окружающего нас мира.

Сейчас получило развитие новое направление в химии, которое может помочь спасти нашу планету. Это направление «зеленая химия», подразумевающее безотходное химическое производство. Оно очень актуально в наше время и имеет большое число сторонников.

«Зеленая Химия».

https://www.youtube.com/watch?time_continue=168&v=A6JraKQrJMI



Ключевые слова:

Литература, интернет-ресурсы:

«Что еще можно изучить?»

Индивидуальный проект. 10-11 классы: методическое пособие/Л.Е. Спиридонова, Б.А. Комаров, О.В. Маркова, В.М. Стацунова. – Санкт-Петербург: КАРО, 2021. – 208 с.

РАЗДЕЛ 3. «МАРШ»

Занятие 20,21. Апробируйте проект у целевой аудитории

Вызов.

Для чего необходима апробация проекта?

Блок знаний.

Понятие «*апробация*» происходит от латинского *approbation*, что означает одобрение, подтверждение, доказательство.

Апробация – внедрение и подтверждение результатов проекта.

«*Апробация*» – это установление истинности, профессиональная оценка, конкретная критика причин, методики и эффектов процесса.

В Толковом словаре оно определяется как официальное одобрение на основе проведенного испытания проверки. Из определения становится ясно, что данная процедура направлена на общественное одобрение предмета апробации путем получения подтверждений и доказательств его соответствия заданным при разработке параметрам, в ходе внедрения в практику.

Зачем нужно апробировать работу?

Процесс апробации – возможность посмотреть на работу новым взглядом, дать оценку проведенным работам и исследованиям, найти и исправить ошибки. В процессе апробирования подтверждается научность и эффективность работы, а также:

- высказывается мнение сообщества о проделанной работе;
- проверяются на практике теории и гипотезы;
- осуществляется подготовка к защите проекта.

В апробации очень важна критика: она помогает ставить новые вопросы, улучшить аргументацию, устранить ошибочные положения и найти другие способы решения проблемы.

Если критика положительная, то она помогает обозначить перспективы дальнейшей разработки темы. А еще на апробации можно оценить свой стиль изложения материала и провести репетицию защиты.

Примерный план апробации проекта:

1 шаг. Определить ключевой критерий, который будем проверять (заложен в проблеме и цели).

2 шаг. Определить индикаторы, по которым будем проверять измерение.

3 шаг. Провести первичную диагностику по выбранному критерию.

4 шаг. Осуществить основное мероприятие/действие по проекту.

5 шаг. Провести контролирующую диагностику по выбранному критерию.

6 шаг. Сделать выводы, оформить результат.

Задание на проверку теоретических знаний.

Объясните понятие «апробация». Какие действия предусматривает?

Практические задания.

Задание 1.

Перечислите основные действия по апробации вашего проекта.

Задание 2.

Составьте план апробации продукта проекта. Заполни таблицу 16.

Таблица 16 – План апробации проекта

№ п/п	Этап	Действие	Ожидаемый результат

Рефлексия.

Какую роль имеет процесс апробации в реализации проекта. Обоснуй свой ответ.

Задание на «подумать».

Дизайн-мышление – это ориентированный на человека подход к инновациям, который опирается на инструментарий разработчика, чтобы интегрировать потребности людей, возможности технологий и требования к успеху в деле.

Наглядно этот процесс представлен на рисунке 27. Найди, где на нём представлен процесс апробации? Проанализируй графическое изображение и содержание самого процесса.



Рисунок 27 – Дизайн-мышление

«Что еще можно изучить?»

Тема: Мыслительный и реальный эксперименты.

Индивидуальный проект. 10-11 классы: методическое пособие/Л.Е. Спиридонова, Б.А. Комаров, О.В. Маркова, В.М. Стацунова.— Санкт-Петербург : КАРО, 2021. — 208 с. стр. 134.

Занятие 22. Опишите результат апробации проекта

Вызов.

Чем может помочь процесс фиксации и описания результата апробации проекта.

Блок знаний.

Для апробации должен быть представлен хотя бы в первом варианте оформленный текст доклада, отчета, сообщения, проекта. Естественно, апробация включает осмысление и учет возникающих вопросов, позитивных и негативных оценок, возражений и советов. Она стимулирует доработку, более глубокое и аргументированное обоснование или пересмотр ряда положений исследования и способов доказательства, помогает либо утвердиться в признании истинности защищаемых положений, либо скорректировать или пересмотреть их.

В описании результата апробации необходимо в краткой форме представить основное содержание темы. Все содержимое результата: иллюстрации, таблицы, методы исследования, суть работы, выводы и сфера применения результатов должно быть представлено в виде сжатого, но информативного текста.

Требования, предъявляемые к описанию результата апробации:

- лаконичность структуры;
- логичность изложения данных;
- аргументированность;
- краткие и точные положения;
- конкретизация результатов исследования;
- доказанность выводов.

Задание на проверку теоретических знаний.

Каким должен быть текст описания результата апробации проекта?

Практические задания.

Задание 1.

Прочитайте описание практической части исследовательского проекта по обществознанию на тему «Ценности современных подростков» автора работы: Зейналова В. Ф., научный руководитель: Демьянова О. Л. Автор провела анкетирование среди учащихся школы, чтобы понять, какими ценностными ориентирами они руководствуются по жизни.

Анализ полученных результатов

Обработанные данные свидетельствуют о том, что большая часть опрошенных (75%) задумываются о своем будущем и имеют главную цель в жизни. Это свидетельствует о том, что они целенаправленно осуществляют реализацию своих планов. 13% опрошенных ответили, что пока не имеют цели в жизни, а 12% ещё не задумывались над этим вопросом.

Данные исследования свидетельствуют о том, что наибольшей ценностью для студентов обладает здоровье. Это отметили 37% опрошенных. На втором месте стоит семья 20%, третье место разделили образование и друзья по 12%. Затем идут деньги и карьера.

Главной жизненной целью большинство опрошенных считают быть здоровым, это отметило 35% опрошенных. На втором месте жить в достатке, так ответило 26% респондентов. На третьем месте идет желание иметь хорошую семью (24%). 8% считают для себя важным иметь хороших друзей. Всего 5% хотят получить хорошее образование, и только 2% хотят открыть свой бизнес.

Больше всего студентов беспокоят проблемы с устройством на работу (35%). Также молодые люди боятся не встретить любимого человека и остаться без средств существования (26-27%). Всего 7% выражают опасения в связи с ростом преступности. И только 5% беспокоятся из-за невозможности получить образование.

В данном вопросе меня удивило, что 26% опрошенных в свободное время предпочитают сидеть в телефоне. Радует, что наша молодёжь всё-таки ценит и читает книги (17%), также радует, что ученики посещают театры, выставки и музеи, так ответили 14% студентов. 13% опрошенных, предпочитают играть в компьютерные игры. Самыми непопулярными ответами оказались: ходить по магазинам и спать.

42% опрошенных считают, что учеба позволяет приобрести профессию, большое количество (22%) получают образование для того чтобы утвердился среди близких, ответы «стать образованным» и «подготовиться к самостоятельной жизни» набрали практически одинаковое количество голосов. Лишь 7% учатся ради того, чтобы стать богатым.

Среди качеств, наиболее ценимых студентами, являются отзывчивость, целеустремлённость, уверенность в себе, доброта, ум. Мало ценится инициативность и красота.

38% опрошенных хотят работать ради того, чтобы получать много денег, 4% предпочитают не выделяться среди других.

72% опрошенных считают, что надо проявлять гуманность, те кто материально преуспел должны заботиться о тех, кто не преуспел. Для 17% важнее духовные ценности, материальные не имеют большого значения. 0.1% опрошенных учеников считают, что каждый должен заботиться сам о себе, богатые не должны помогать бедным.

Почти половина ребят (42%) считают, что будущая работа должна приносить много денег. Радует, что почти такое же количество (39%), считают, что человек своей деятельностью должен приносить помощь людям и только 13% решили, что профессия должна быть престижной.

Из опроса можно понять, что 41% опрошенных учащихся получив образование не собираются работать по специальности. У 35% опрошенных жизненные цели частично совпадают с будущей профессией. И только 25% не сомневаются в выборе своего будущего.

Представь данную информацию кратко, лаконично, как часть результата апробации проекта.

Задание 2.

Опиши результат апробации своего проекта

Рефлексия.

Как необходимо описывать результат апробации проекта?

Задание «подумать».

Может ли быть проект без процесса апробации? Обоснуй свой ответ.

«Что еще можно изучить?»

Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. - 144с.

Занятие 23,24. Презентуйте результаты проекта в микро-группах

Вызов.

Что нужно сделать, чтобы презентация вашего проекта была эффективной, т. е. чтобы она способствовала достижению поставленных целей и демонстрировала жизнедеятельность проекта? Как организуется презентация проекта?

Блок знаний.

Смысл любой презентации – добиться заинтересованного отношения к представляемому новшеству со стороны собравшейся аудитории.

Эффективная презентация – это запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать ее к определенным дальнейшим действиям (Сергей Ребрик).

В процессе подготовки предлагаем использовать своеобразный алгоритм. Он выглядит следующим образом:

Алгоритм процесса подготовки презентации



Рисунок 28

Основные инструменты эффективной презентации:

- содержание проекта, излагаемое с учетом потребностей и выгод потенциального потребителя;
- эмоциональное воздействие — то впечатление, которое останется надолго и в не меньшей степени, чем содержание, сформирует отношение к проекту;
- грамотно сформулированный визуальный ряд, иллюстрирующий содержание.

Презентация проектной работы подразумевает публичное выступление, которое включает в себя написание и редактирование текста выступления (речи), а также репетицию публичного выступления.

Предварительно следует составить рабочий план, который включает в себя вступление, основную часть и заключение и полностью сохраняет композицию исходного текста индивидуального проекта.

При создании текста выступления особое внимание необходимо уделить вступлению и заключению.

Задание на проверку теоретических знаний.

Перечислите основные инструменты эффективной презентации.

Практические задания.

Задание 1.

Найдите и изучите информацию о формате выступления «Печа-Куча». Как подготовить выступление в формате «Печа-Куча» (рисунок 28)? Подготовь свою презентацию, представь ее классу.



Рисунок 28

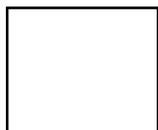
Задание 2.

Работа в группе. Зашифруйте предложенные словосочетания с помощью придуманных вами символов (графических изображений). Используя их, составьте схему «От чего зависит величина заработной платы конкретного человека»? Подготовьте презентацию.

Умственные способности человека –



Образование –



Интеллектуальный капитал человека –



Физические возможности человека –



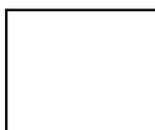
Трудовой опыт –



Человеческий капитал –



Уровень риска –



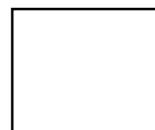
Равновесие на рынке труда –



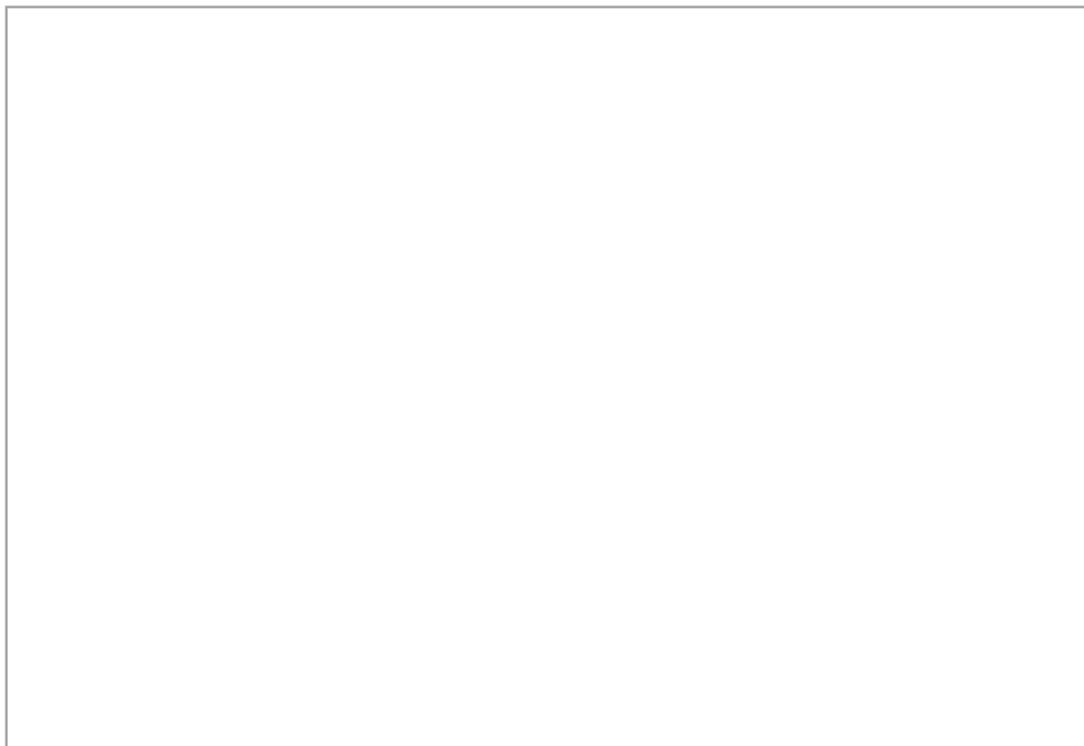
Зависимость заработной платы от цены на основные товары –



Фактор формирования заработной платы –



Схема



Рефлексия

Назовите основное назначение презентации.

Задание на «подумать».

В конце XIX века психологи в результате экспериментального исследования установили, что при запоминании длинного ряда лучшего воспроизводится материал, находящийся на концах. Этому закону памяти ученые дали название «эффект края». В докладе – это вступление и заключение.

В какой момент работы над докладом следует писать текст вступления и заключения?

«Что еще можно изучить?»

Пособие для школьника

«Как подготовить индивидуальный проект»

<http://school2->

[ptz.ru/school/ekzam/posobie_compressed.pdf?ysclid=lazab6wd9x990736058](http://school2-ptz.ru/school/ekzam/posobie_compressed.pdf?ysclid=lazab6wd9x990736058)



Занятие 25,26. Подготовьте промо-ролик результатов проекта

Вызов.

Чем промо-ролик может помочь вашему проекту?

Блок знаний.

Промо-ролик (от англ. Promotion- продвигать, продвижение) – это короткий видеоролик о компании, новом продукте, событии, мероприятии.

Промо-ролики являются очень эффективным инструментом, чтобы рассказать о сущности своего продукта. Видео обладает большей силой убеждения, чем любая другая форма коммуникации.

Правила создания промо-ролика:

- определить, для какой категории он создается;
- сделать ролик максимально интересным и запоминающимся;
- он должен быть на понятном языке для зрителя;
- максимально полностью дать ответы на вопросы, которые могут возникнуть у потенциальных потребителей;
- для создания промо-ролика необходимо выяснить цель, для чего он создается. И исходить именно из-за этого формата.

Разновидности промо видео: каждому продукту – свой формат!

Имиджевые промо ролики – это видеореклама бренда для повышения узнаваемости компании. Если в конкретный период времени компания не выпускает ни новые товары, ни новые услуги, но стремится поддержать и даже повысить спрос, имиджевый формат станет лучшим решением. Просто знайте, что 80% пользователей легко вспомнят рекламу из видео в течение 30 дней после ее просмотра!

Продуктовые ролики – это формат, который представляет собой презентацию продукта со всех сторон: характеристики, возможности, цены, преимущества. Так, аудитория, которая просматривает видео, осуществляет покупки в 1,81 раз чаще, чем другие пользователи интернета. Что особо важно, когда ваш потенциальный клиент еще находится на стадии выбора.

Репутационные ролики (инструкции, обзоры, отзывы) – это категория видеоконтента, которая показывает реальные возможности товаров, сервисов, уровень услуг.

Правила создания промо-ролика.

При создании промо-ролика необходимо придерживаться ряда правил. В первую очередь, как и при производстве обычного рекламного ролика, применяется маркетинговый подход. Нужно максимально точно детализировать образ потенциального клиента. Определяются не только гендерные или возрастные характеристики, но и привычки, увлечения. Нужно поставить себя на место потребителя. Это способствует созданию верного сообщения зрителю и мотивации его к определенным действиям.

Берясь за производство промо-ролика, нужно понимать, что зритель скорее всего не расположен к просмотру вашего творения. Поэтому делайте его нестандартным, максимально интересным, отличающимся от роликов конкурентов. Запомните, чтобы привлечь внимание зрителя, есть всего пять первых секунд. Если удастся «зацепить» зрителя сразу, то скорее всего он досмотрит видео до конца.

Чтобы впечатления, оставшиеся у зрителя после просмотра, соответствовали вашим ожиданиям, ролик должен давать исчерпывающие ответы на все вопросы, которые могут возникнуть у потенциальных клиентов. Приводите в ролике только проверенные факты, ссылайтесь на мнения компетентных специалистов.

Несмотря на отсутствие жестких рамок, хронометраж все-таки является важным фактором при производстве промо-видео. Длинные ролики будут иметь намного меньший успех у зрителя. В наше время почти каждый человек имеет мгновенный доступ к Интернету и ему нравится самому решать, что и когда покупать. Если потенциальному клиенту навязывать чужое мнение, да еще в длинном формате, ваша реклама будет обречена на провал. Не делайте промо-ролики чрезмерно длинными, не включайте в контекст излишнюю информацию. Не надо испытывать терпение зрителя!

Ни в коем случае нельзя забывать, что даже профессионально сделанный промо-ролик может стать неэффективным из-за ошибки, допущенной при определении каналов его размещения. Трансляция промо-ролика с рекламой продукции для детей на каком-нибудь канале с политическим контентом явно не принесет ожидаемого результата.

Задание на проверку теоретических знаний.

Опишите основные характеристики промо-ролика.

Практические задания.

Задание 1.

Объединитесь в группы, подготовьте игровой видеофильм, посвящённый будущему профессиональной сферы в нашем регионе «Ярмарка вакансий – 2050».

Содержание видеоролика – новостной репортаж о ярмарке вакансий в вашем городе/поселке в 2050 г. Продолжительность – 8-15 мин.

Примерный сценарий:

- 1) вступительное слово ведущего новостей;
- 2) общая характеристика «Ярмарки вакансий – 2050» от репортёра,
- 3) выступления специалистов предприятий – каждый называет своё предприятие и рассказывает о профессии, по которой требуются специалисты, и о требованиях к ним,
- 4) заключительное слово репортёра.

Возможны варианты: изменения сюжета, неожиданные ходы, появление других персонажей, неожиданное включение ведущего новостей с экстренной новости и др. (в зависимости от фантазии проектной группы).

Задание 2.

Покажите ценность и уникальность своего проекта, создав запоминающийся промо-ролик. Ваша цель – зацепить аудиторию настолько, чтобы они заинтересовались вашим брендом.

Рефлексия.

Что необходимо учитывать при создании промо-ролика?

Задание на «подумать».

Чем отличается обычная реклама от промо-ролика?

«Что еще можно изучить?»

Промо Ролик:

Как Сделать Классное Промо Видео

(Компании, Продукта, Бренда, События)

<https://yandex.ru/video/preview/626865519470618113>



Занятие 27-28. Разработайте презентацию проекта

Вызов.

Существуют ли правила эффективного использования визуальных средств? Какие вы знаете?

Блок знаний.

Визуальный ряд презентации – это удачный образ. Разумеется, такой образ легко создать при помощи анимации и слайдов. Поэтому после того, как в 1984 г. Боб Гаскинс придумал для выступлений программу PowerPoint, огромное количество людей на планете занято созданием ppt-слайдов для своих презентаций.

Смысл любой презентации – добиться заинтересованного отношения к представляемому новшеству со стороны собравшейся аудитории.

Презентация – (лат. *Praesentatio* – представление) это зрелищное представление проекта, позволяющее продемонстрировать все его преимущества.

Презентация – системный итог деятельности обучающегося, в нее вынесены все основные результаты работы над индивидуальным проектом.

Основные требования к электронной презентации, используемой при защите работ:

- краткость, ясность, четкость, рациональное сочетание зрительных и текстовых материалов. Девиз: меньше текста – больше схем (графиков, диаграмм) и иллюстраций. На слайде не желательно размещать больше 4-5 строк текста. Для слайда выбирайте простой, не дробный фон, шрифт – Arial (без засечек), поскольку шрифты с засечками (типа TimesNewRoman) плохо воспринимаются глазом с экрана;

- наличие определенной структуры: титульный лист, актуальность темы, проблема, цель и задачи, тип работы, применяемые методы, основные этапы работы, главные результаты, выводы (рекомендации);

- оптимальное количество слайдов для доклада на 10 минут: 13-15 слайдов;

- примерная структура презентации: 1-й слайд – титульный, 2-й - актуальность темы, проблема, 3-й цели и задачи работы, объект и предмет исследования, гипотеза, тип работы, используемые методы, 4-5-й – основные этапы работы, 6-9-й - полученные результаты, 10-11-й – выводы и рекомендации, 12-й – практическое применение.

Задание на проверку теоретических знаний.

Какие требования предъявляются к оформлению презентации?

Практические задания.

Задание 1.

Приготовьте презентацию к фрагменту текста проекта «Народный музыкальный инструмент – варган», автор: Сафаров А., научный руководитель: Смирнова Г. Н. Используйте требования к электронной презентации.

На Алтае есть легенда: охотник, идя однажды по лесу, услышал странные мелодичные звуки. Это медведь забрался на сухую лиственницу, дергал щепу и играл. Охотнику понравилось, и он сделал музыкальный инструмент, который издавал точно такие же звуки. Так появился комуз – алтайский варган. Подобные сказки встречаются у разных народов.

Человек усовершенствовал «щепу», создав различные музыкальные инструменты, в том числе и варган, но принцип извлечения звука остался.

Варган (от латинского «organum» музыкальный инструмент) является одним из древнейших музыкальных инструментов, прошедшим через века и практически не изменившим свой внешний вид. Его «возраст» составляет около пяти тысяч лет.

Исследователи полагают, что родоначальником варгана был лук, появившийся в доисторические времена, в эпоху мезолита, приблизительно 9–12 тысяч лет назад: человеку было достаточно упереть один конец лука себе в небо или в зубы, а другой в землю, и смертоносное орудие превращалось в музыкальный инструмент, на котором играли, ударяя пальцами или палочками по тетиве (традиция игры на тетиве, зажимаемой зубами и пальцами ног, сохранилась до наших дней у некоторых племен Центральной Америки). Правда, разновидность варгана была обнаружена, скажем, и в Австралии, где аборигены лука не знали вообще.

Место варгана в современной музыке, медицине и религии у различных народов неодинаково. Где-то он полностью забылся, где-то остался, как архаичный пережиток, в других местах приобрел иное значение. В Германии варган долгое

время считался элитным инструментом и играть на нем позволялось лишь знатным персонам.

Задание 2.

Отредактируйте презентацию собственного проекта. Продемонстрируйте её.

Рефлексия.

Благодаря каким преимуществам программа PowerPoint получила широкое применение среди пользователей?

Задание на «подумать».

В статье «Как провести красивую и успешную презентацию» Сергей Борзов советует применять для мультимедийной презентаций правило популярного на Западе блогера Гая Кавасаки. О чем говорит данное правило?

«Что еще можно изучить?»

1. Ребрик С. Презентация: 10 уроков.- М., 2006.
2. Гандапас Р. Презентационный конструктор. - М., 2006.
3. Коддлер И. Успешная презентация. - М., 2003.
4. Карепина А. Что сказал Конфуций, или «Следующий слайд, пожалуйста!» /community/articles/640418/
5. Лоуренс Стаут «Девять этапов подготовки к презентации» /pages/art20080220_93814.html
6. Сергей Борзов «Как провести красивую и успешную презентацию» /doc2888.html

Занятие 29. Создайте раздаточный материал проекта

Вызов.

Зрительный нерв в 50 раз толще слухового. Почему мы лучше воспринимаем информацию зрительно?

Блок знаний.

Огромный поток информации мы воспринимаем визуально, глазами.

Слова и слайды забываются, а раздаточные материалы остаются постоянным, осязаемым напоминанием.

Раздаточные материалы являются одним из средств наглядности, используемых для публичных выступлений. Они могут предоставляться слушателям:

- до выступления – для предварительного ознакомления с его содержанием;
- в процессе выступления – для внесения собственных замечаний и комментариев;
- после выступления – для возвращения к его содержанию в любое время.

Раздаточный материал – это демонстрационные/наглядные пособия к проектной работе (таблицы, графики, схемы, диаграммы, плакаты, чертежи и т.д.), необходимые для ее полноценной защиты.

Раздаточный материал – это печатная продукция, которую комфортно унести с собой.

Раздаточный материал призван помочь автору представить результаты исследования, алгоритм действий и ход мыслей, отразить ключевые аспекты проекта и облегчить восприятие информации для слушателей.

Печатный раздаточный материал может быть следующих видов: буклеты, листовки, проспекты, каталоги, открытки, календари, брошюры, сувенирная продукция.

Хороший раздаточный материал вызывает желание познакомиться с ним и рассказывает о полезном продукте или услуге. Чтобы составить такой материал, ориентируйтесь на четыре параметра:

- удобство использования;
- хорошую визуализацию продукта;
- подбор важного контента;
- наличие ссылок на ресурсы.

Задание на проверку теоретических знаний!

Выберите правильные варианты суждений.

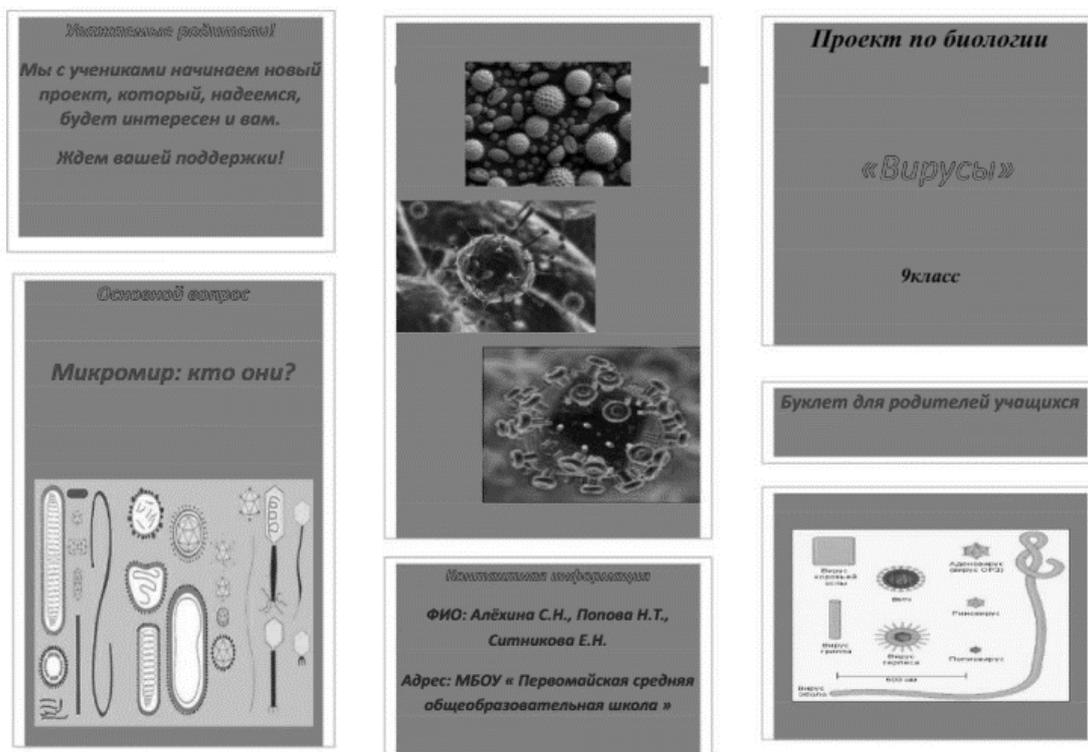
Раздаточный материал – это:

- демонстрационные/наглядные пособия к проектной работе;
- распечатанная презентация к защите проекта;
- печатная продукция;
- средство наглядности проекта;
- может быть в виде буклетов, листовок, проспектов и т.д.
- средство для фиксации информации во время защиты проекта.

Практические задания.

Задание 1.

Рассмотри рисунок 29 – пример буклета школьного проекта «Вирусы». Проанализируй оформление и представленную информацию в раздаточном материале. Что, по вашему мнению, является удачным, что бы вы захотели изменить?



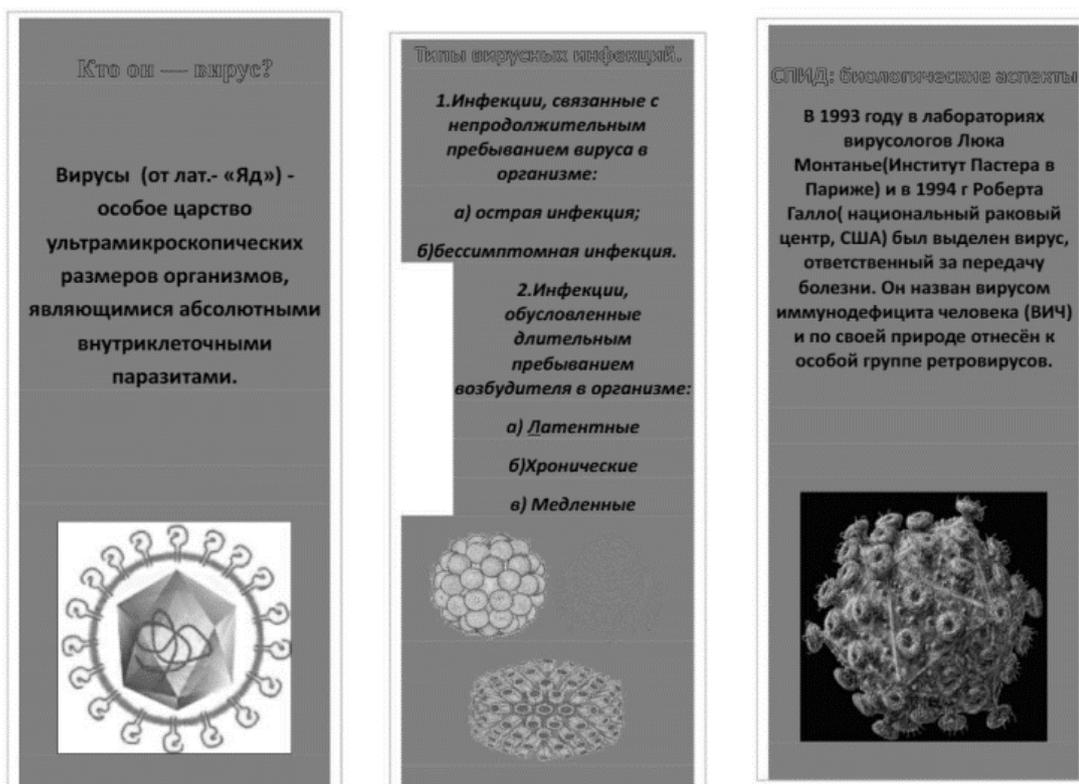


Рисунок 29 – Пример раздаточного материала школьного проекта

Задание 2.

Разработайте раздаточный материал для своего проекта.

Рефлексия.

Что нужно учитывать для создания хорошего раздаточного материала?

Задание на «подумать».

Что может в современном мире заменить печатный раздаточный материал?

«Что еще можно изучить?»

Зачем нужны раздаточные материалы?

<https://speakerclub.ru/2014/02/11/zachem-nuzhny-razdatochnye-materialy/>



Занятие 30,31,32. Защити свой проект на конференции

Вызов.

Как организуется защита проекта?

Блок знаний.

Защита проекта – обоснования принятых в проекте решений и проекта в целом, направляемого вышестоящим организациям или заказчику.

Оценка проекта – это процесс анализа затрат ресурсов на реализацию проекта и полученных результатов, его соответствия поставленным целям и ожиданиям всех участников.

Для защиты проектов выбирается комиссия, состоящая из 4-5 человек. Защиту проекта осуществляют авторы проекта в присутствии комиссии.

Время защиты не более 7–10 минут.

Защита презентации проекта оценивается по критериям, рассмотренным в занятиях 19.

«Золотое правило» презентации (Правило трех Д)

При подготовке и проведении презентации надо тренировать следующие навыки:

- умение вести Диалог с аудиторией.
- умение Двигаться во время выступления.
- умение организовывать Действие и вовлекать в него слушателей.

Запомните: Диалог, Движение, Действие.

В процессе защиты необходимо осветить следующие вопросы:

- обоснование выбранной темы – актуальность ее и степень разработанности;
- цели и задачи представляемого проекта, а также степень их выполнения;
- краткое содержание (обзор) выполненной работы, основные этапы,
- трудности и пути их преодоления;
- степень самостоятельности в разработке и решении поставленной

- проблемы;
- рекомендации по возможной сфере практического использования данного проекта.

Требования к защите работы на конференции.

1. Зачитывается рецензия научного руководителя проекта/исследования;
2. Выступает автор проекта/исследования. Защита продолжается в течение 5-7 минут по плану:
 - а. актуальность темы, обоснование выбора темы;
 - б. краткая характеристика изученной литературы и краткое содержание работы;
 - в. выводы (результаты) по теме исследования или проекта с изложением своей точки зрения.
 - г. демонстрация продукта проекта.
3. Автору работы по окончании выступления комиссией могут быть заданы вопросы по теме и содержанию работы.

ПАМЯТКА. Что взять с собой на защиту?

1. Папка с содержанием индивидуального проекта.
2. Продукт проектной деятельности.
3. Презентация проекта, сопровождающая выступление учащегося на защите.
4. Отзыв руководителя проекта, содержащий краткую характеристику работы учащегося в ходе выполнения проекта (при необходимости).
5. Раздаточный материал (при наличии).

Задание на проверку теоретических знаний.

Какие вопросы необходимо осветить во время защиты проекта?

Практические задания.

Задание 1.

Для презентации работы отводится 5-7 минут, поэтому для того, чтобы выступление получилось удачным, предварительно составь подробный план будущего выступления, где четко пропиши, что и в каком порядке рассказывать (таблица 17)

Таблица 17. Примерный план публичного выступления

Пункты	Варианты:
1. Приветствие	«Добрый день, уважаемые члены комиссии и присутствующие!»
2. Представление (фамилия, имя)	«Меня зовут _____»
3. Цель выступления	«Цель моего выступления – представить вам выполненный мной проект по предмету _____, руководитель проекта _____»
4. Название темы проекта	«Тема моего проекта: _____»
5. Проблема (обоснование выбора темы проекта)	«Актуальность и выбор темы моего проекта определены следующими факторами: во-первых, _____, во-вторых _____, в третьих _____»
6. Кратко о поставленной цели проекта и способах ее достижения	«Цель моего проекта - _____. Основные задачи проекта и способы их решения: 1. _____. 2. _____. 3. _____»
7. Кратко о полученных результатах проекта	«В ходе работы над проектом получены следующие результаты: 1. Получены новые знания следующего характера: _____, 2. Выдвинуты новые идеи: _____, 3. Созданы новые продукты в виде: _____, 4. Определены новые проблемы (задачи): _____»
8. Выводы по результатам работы над проектом	«На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы: 1. _____, 2. _____, 3. _____»
9. Кратко о дальнейших шагах по теме проекта	«Считаю, что данная тема имеет перспективы развития в следующих направлениях: 1. _____»

	2. _____, 3. _____»
10. Благодарность за внимание к выступлению	«Благодарю за проявленное к моему выступлению внимание»
Дискуссия по теме проекта:	
11. Ответы на вопросы	«Спасибо (благодарю) за вопрос, а) мой ответ..... б) у меня, к сожалению, нет ответа, т.к. рассмотрение данного вопроса мной не проводилось. - «Спасибо, Ваш вопрос понятен (интересен)...» - Простите, я не понял(-а) вопроса. Повторите его, пожалуйста!» - «Правильно ли я понимаю, что задан вопрос: _____?» - Ответ на данный вопрос требует достаточно подробного объяснения, если на это будет предоставлено время, то я готов(-ва) ответить».
12. Благодарность за интерес и вопросы по теме проекта	«Благодарю за интерес и вопросы по теме выполненного мной проекта. Всего доброго».

Задание 2.

Проанализируй текст своего будущего выступления. Что бы вы в нём исправили?

Рефлексия.

Как эффективно организовать защиту своего проекта?

Задание на «подумать».

Что делало речи В.И. Ленина уникальными?

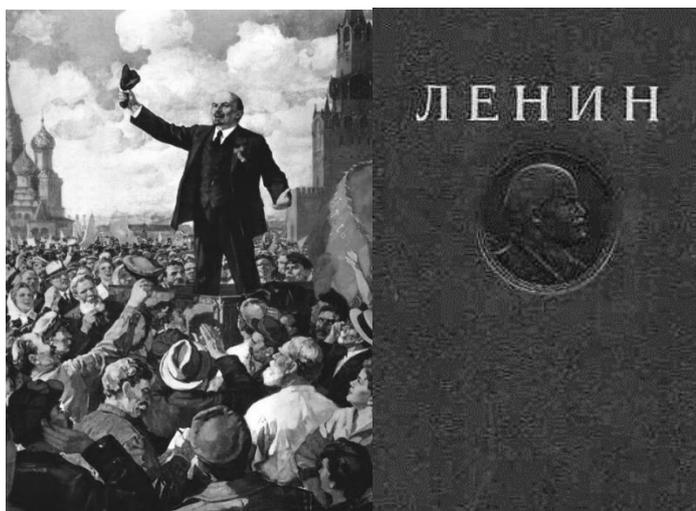


Рисунок 30

«Что еще можно изучить?»

Прочитай статью «Правила успешного публичного выступления» И.Медведев <https://psyfactor.org/lib/orator1.htm>, обсуди с одноклассниками.

Попроси родителей задать тебе вопросы, чтобы на защите было легче. Ответы запиши.

Занятие 33. Проанализируй результаты защиты проекта

Вызов.

Почему важно проанализировать результаты защиты проекта?

Блок знаний.

Защита проекта – это демонстрация своих достижений в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять

целесообразную и результативную деятельность (учебно-познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую, иную).

Любой результат требует анализа, и от его качества зависит организация дальнейшей работы.

Оценка результата защиты проекта связана с рефлексивной и оценочной деятельностью (экспертная оценка, взаимооценка, самооценка, рейтинговая оценка).

Рефлексия – процесс осмысления: собственной деятельности в рамках проекта; опыта, полученного в ходе проектной работы; общения и совместной деятельности на всех этапах реализации проекта; своей ценности в ходе проектной работы; деятельности всех участников проекта. Предполагает остановку предметной деятельности, восстановление последовательности выполненных действий, изучение составленной последовательности действий, формулирование результатов, проверку гипотез в последующей деятельности и др.

При анализе защиты проекта следует помнить ряд правил, которые позволят проанализировать результаты, как хорошие, так и не очень, и сделать правильные выводы для повышения качества исполнения в будущем. Такой анализ поможет выявить плюсы и минусы принятых решений, оценить роль, влияние и успехи участников проекта, получить полезную обратную связь и сформировать правильное отношение к итогам проекта.

Итоги любого проекта можно и следует использовать для повышения уровня своего образования через осознание ошибок и умение извлекать уроки, как из своего, так и из чужого опыта. Основная задача – обогатить свою базу знаний и опыта.

Чтобы осмыслить положительные и отрицательные стороны своего выступления, устранить недостатки, промахи, недоработки, дать оценку своему выступлению, необходим самоанализ.

Примерный план самоанализа:

1. Довольны ли вы своим выступлением?
2. Что вам особенно понравилось и запомнилось?
3. Воспользовались ли вы советами, полученными на занятиях?
4. Что бы вы посоветовали друзьям и одноклассникам?

Задание на проверку теоретических знаний.

Рефлексия предполагает:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Практические задания!

Задание 1.

Подумайте, с какими трудностями вы столкнулись при защите проекта. Определите, что вы будете делать, если столкнетесь с подобными трудностями в будущем (т.е. определите способы преодоления трудностей). Заполните таблицу 18.

Таблица 18 – Трудности при защите проекта

№ п/п	Трудность	Способ преодоления подобных трудностей в будущем

Задание 2.

Проанализируй результаты защиты своего проекта. Заполни таблицу 19.

Таблица 19 – Анализ результатов защиты проекта

№ п/п	Вопрос	Ответ

Рефлексия.

Почему важен анализ результата защиты проекта?

Задание на подумать.

Формула успеха. Из чего складывается наше переживание удачи, успеха? Очевидно, что оно возникает из соотношения полученного результата и того, чего мы хотели достичь.

По известной формуле известного психолога У. Джемса:

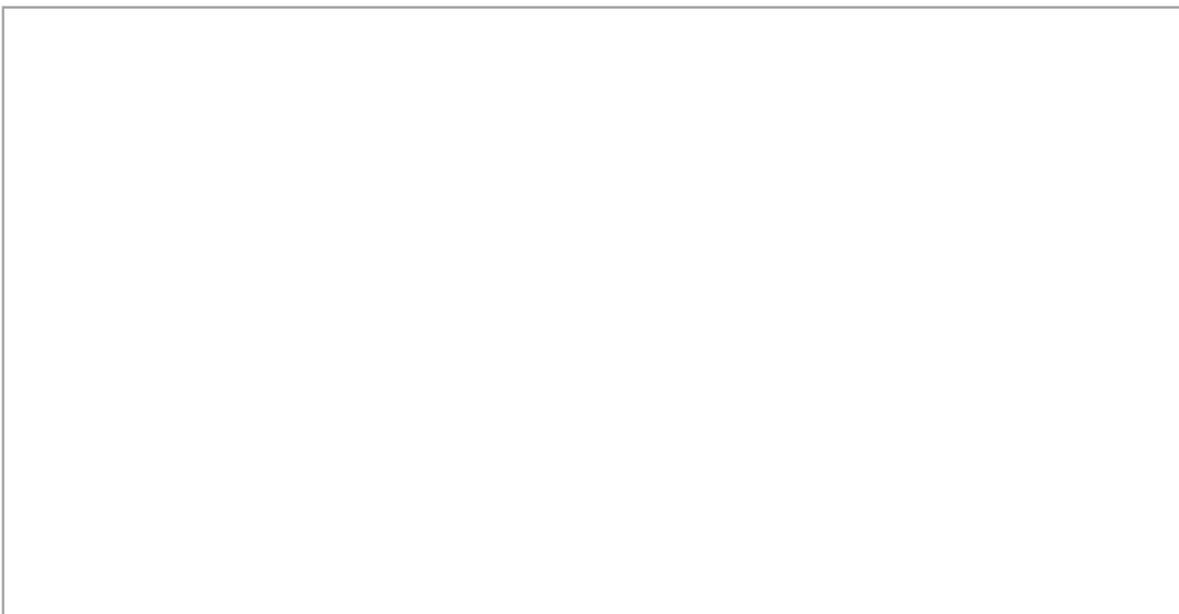
$$\text{САМООЦЕНКА} = \frac{\text{УСПЕХ}}{\text{ПРИТЯЗАНИЯ}}$$

Вы знакомы с дробями и понимаете, что самооценку можно повысить, либо повысив уровень успеха (в числителе), либо снизив притязания (в знаменателе).

Напишите в центре следующей страницы крупно букву «Я». Можете

нарисовать вокруг нее кружочек или выделить каким-нибудь образом.

Ваша задача состоит в том, чтобы назвать как можно больше областей, где это «Я» может быть реализовано, и определить «желательное Я» и «нежелательное Я» для каждой области. Просто проводите линию от «Я», центра вашей Вселенной, рисуйте квадратик или кружочек и пишите.



«Что еще можно изучить?»

Индивидуальный проект. 10-11 классы: учеб. Пособие для общеобразоват. Организаций / [М.В.Половкова, А.В. Носов, Т.В. Половкова, М.В. Майсак]. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2021. — 159 с.

Занятие 34. Контрольная диагностика

Уважаемые участники курса, предлагаем вам выполнить три комплексных задачи в течение 40 минут. Задания содержат вопросы с выбором одного верного ответа, нескольких верных ответов; с выбором ответа и пояснением к нему; с развернутым ответом (в виде текста, рисунка или рисунка, и текста). Твоя задача ответить, так как ты считаешь нужным в контексте ситуации описанной задачи. При выполнении заданий внимательно читайте инструкции к задачам. Записывайте ответы в соответствии с этими инструкциями (приложение 3).

Глоссарий

АКТУАЛЬНОСТЬ – показатель исследовательского этапа проекта. Определяется несколькими факторами: необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению; потребностью в новых данных; потребностью практики. Обосновать актуальность - значит, объяснить, почему данную проблему нужно в настоящее время изучать.

ВОПРОСЫ проекта – вопросы, на которые предстоит ответить участникам проектной группы, чтобы в достаточной мере уяснить и раскрыть тему проекта.

ВЫХОД проекта – см. продукт проектной деятельности.

ГИПОТЕЗА – вероятностное предположение, выдвигаемое с целью объяснения какого-либо явления.

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ – совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность учащихся-партнёров, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы и способы решения проблемы, направленная на достижение совместного результата.

ДИЗАЙН (ДИЗАЙН-СПЕЦИФИКАЦИЯ) – важнейшая разновидность проектирования, целостный процесс изготовления изделия от идеи до реализации, нацеленный на то, чтобы изделие, отвечая потребностям человека, соединяло в себе красоту и функциональность.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОЕКТ – проект продолжительностью от одной четверти и более (до нескольких лет). **ЖАНР** презентации - то же, что и форма презентации проектной деятельности.

завершения»; осознанный образ предвосхищаемого результата.

ЗАДАЧА – проблемная ситуация с явно заданной целью, которой необходимо достичь; в более узком смысле задачей также называют саму эту цель, данную в рамках проблемной ситуации, то есть то, что требуется сделать.

ЗАДАЧИ проекта – это выбор путей и средств для достижения цели. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели.

ЗАКАЗЧИК проекта – лицо или группа лиц (внутри или вне школы), испытывающих затруднения в связи с имеющейся социальной проблемой, разрешить которую призван данный проект.

ЗАЩИТА проекта – наиболее продолжительная и глубокая форма презентации проекта, включающая вопрос-ответный и дискуссионный этапы. Используется, как правило, для исследовательских проектов.

ИГРОВОЙ ПРОЕКТ – см. ролевой проект.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ – проект, в структуре которого акцент проставлен на презентации (подробнее см. «Классификация проектов по доминирующей деятельности учащихся»).

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС – данные в любом виде, которые можно многократно использовать для решения проблем пользователей. Например, это может быть файл, документ, веб-сайт, фотография, видеофрагмент. Для информационных ресурсов в Интернете характерно определенное время жизни и доступность более чем одному пользователю. Также информационным ресурсом можно назвать отдельно взятый сайт, портал или несколько интернет-проектов.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ – проект, главной целью которого является выдвижение и проверка гипотезы (подробнее см. «Классификация проектов по доминирующей деятельности учащихся»).

КОНСУЛЬТАНТ – педагог или специалист, выполняющий роль эксперта и организатора доступа к необходимым ресурсам. Привлекается к участию в проекте, если содержательная компетенция руководителя проекта в ряде случаев недостаточна (напр., в случае межпредметного, телекоммуникационного или международного проекта).

КООРДИНАЦИЯ проекта – способ управления работой проектной группы учащихся; может быть открытой (явной) или скрытой. В последнем случае координатор не обнаруживает себя как руководитель проекта, а выступает как один из участников, наравне с остальными.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПРОЕКТ – проект продолжительностью от 1 до 6 уроков.

МЕТОД – путь исследования, способ достижения цели, совокупность

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ – уровень образованности, достаточный для самостоятельного творческого решения мировоззренческих и исследовательских задач теоретического или прикладного характера в разных сферах жизнедеятельности.

МОДЕЛЬ – система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе; представление некоторого реального процесса, устройства или концепции. Модель есть

абстрактное представление реальности в какой-либо форме (например, в математической, физической, символической, графической или дескриптивной), предназначенное для представления определенных аспектов этой реальности и позволяющее получить ответы на изучаемые вопросы.

МОНОПРОЕКТ – проект, проводящийся в рамках одного учебного предмета (в отличие от межпредметного проекта).

ОЗНАКОМИТЕЛЬНО-ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ проект – см. информационный проект.

ОППОНЕНТ – на защите проекта учащийся, имеющий цель с помощью серии вопросов выявить в проекте противоречия или другие недочёты.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – см. индивидуальный проект.

ПОРТФОЛИО (ПАПКА) проекта – подборка всех рабочих материалов проекта.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПРОЕКТ – проект, основной целью которого является изготовление средства, пригодного для разрешения какой-либо социальной проблемы прикладного характера (подробнее см. «Классификация проектов по доминирующей деятельности учащихся»).

ПРЕЗЕНТАЦИЯ проекта – публичное предъявление результатов проекта.

приемов и операций практического и теоретического освоения действительности.

ПРОБЛЕМА – социально-значимое противоречие, разрешения которой является прагматической целью проекта. Проблемой может быть, напр., противоречие между потребностью и возможностью её удовлетворения, недостаток информации о чём-либо или противоречивый характер этой информации, отсутствие единого мнения о событии, явлении и др.

ПРОДУКТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – разработанное участниками проектной группы реальное средство разрешения поставленной проблемы.

ПРОЕКТ – 1) Реалистичный замысел о желаемом будущем. Содержит в себе рациональное обоснование и конкретный способ своей практической осуществимости. 2) Метод обучения, основанный на постановке социально значимой цели и её практическом достижении. В отличие от проектирования, проект как метод обучения не привязан к конкретному содержанию и может быть использован в ходе изучения любого предмета, а также может являться межпредметным.

ПРОЕКТАНТЫ – члены проектной группы, участники работы над конкретным проектом.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ – 1) Процесс разработки проекта (в знач. 1) и его фиксации в какой-либо внешне выраженной форме. Основные этапы проектирования: обоснованный выбор будущего продукта; разработка проекта и его документальное оформление; макетирование и моделирование; практическое оформление; экономическая и экологическая оценка проекта и технологии; защита проекта. 2) Возможный элемент содержания образования, в отличие от проекта, как метода обучения. (Ср.: обучать проектированию ~ обучать с использованием метода проектов). Как правило, «проектирование» является разделом образовательной области «Технология».

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – это деятельность, в рамках которой на фоне формирования методологических основ познавательного процесса создается материальный (объективно новый) продукт.

ПРОЕКТНЫЕ СИТУАЦИИ (для педагога) – различные социальные проблемы, которые можно разрешить с использованием метода проектов.

ПРОТИВОРЕЧИЕ – отношение двух суждений, каждое из которых является отрицанием другого.

РЕЗУЛЬТАТЫ проекта: 1) выход проекта; 2) портфолио проекта; 3) педагогический результат, выражающийся в развитии личностной и интеллектуальной сферы ученика, формировании у него определённых ОУУН и др.

РЕЦЕНЗЕНТ – на защите проекта учащийся или педагог (специалист), представивший рецензию на подготовленный проект.

РОЛЕВОЙ ПРОЕКТ – проект, в котором изначально определены лишь роли участников и правила взаимоотношений между ними, тогда как структура, форма продукта и результаты остаются открытыми до самого конца.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА – педагог, непосредственно координирующий проектную деятельность группы индивидуального исполнителя.

СКРЫТАЯ КООРДИНАЦИЯ – см. координация проекта.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – проект, ориентированный на решение той или иной реальной социальной проблемы.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПРОЕКТ – проект продолжительностью от одной недели до одного месяца.

СТРУКТУРА ПРОЕКТА – последовательность этапов учебного проекта. Обязательно включает в себя постановку социально значимой проблемы, планирование деятельности по её достижению, поиск необходимой информации, изготовление с опорой на неё продукта, презентацию продукта, оценку и анализ проведённого проекта. Может включать и другие (необязательные) этапы.

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ – проект, центром которого является творческий продукт - результат самореализации участников проектной группы (подробнее см. «Классификация проектов по доминирующей деятельности учащихся»).

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ проект (учебный) – групповой проект, организованный на основе компьютерной телекоммуникации.

УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность, в рамках которой осуществляется целенаправленное формирование методологических основ познавательного процесса в контексте частно-предметной и межпредметной ориентации.

УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ – проект, осуществляемый учащимися под руководством педагога и имеющий не только прагматическую, но и педагогическую цель.

ЦЕЛЬ проекта – модель желаемого конечного результата.

ЭТАПЫ проекта – основные периоды работы проектной группы.

Список используемой литературы

1. Аннушкин В.И. Риторика и стилистика: Учебное пособие. – М.: Академия труда и социальных отношений, 2004.
2. Атлас новых профессий 3.0 [Электронный ресурс] Доступ: <http://atlas100.ru>. Доступен также печатный вариант: Атлас новых профессий 3.0 / Д. Судаков, Д. Варламова, А. Михайлова и др.. – М.: Интеллектуальная литература, 2020. – 456 с.
3. Загвязинский В.И. Исследовательская деятельность педагога. – М.: Академия, 2008.
4. Индивидуальный проект. 10-11 классы: учеб. Пособие для общеобразоват. Организаций / [М.В.Половкова, А.В. Носов, Т.В. Половкова, М.В. Майсак]. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2021. — 159 с.
5. Индивидуальный проект. 10-11 классы: методическое пособие/Л.Е. Спиридонова, Б.А. Комаров, О.В. Маркова, В.М. Стацунова. – Санкт-Петербург : КАРО, 2021. – 208 с.
6. Индивидуальный проект. 10-11 классы: методическое пособие/Л.Е. Спиридонова, Б.А. Комаров, О.В. Маркова, В.М. Стацунова. – Санкт-Петербург : КАРО, 2021. – 208 с.
7. Колтунова М.В. Деловое общение: Нормы, риторика, этикет: Учеб. Пособие. – М.: Логос, 2005
8. Кравченко, Л. Организация работы над индивидуальным проектом [Электронный ресурс] / Л. Кравченко // Новатор. – 3 января 2019. – (<https://novator.team/post/594>).
9. Основы проектной деятельности школьника: Методическое пособие по преподаванию курса (с использованием тетрадей на печатной основе) / Под ред. проф. Е.Я. Когана. Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров», 2006. – 224 с.
10. Панкратов В. Психологические уловки-манипуляции и их нейтрализация на практике / Психология делового общения: Хрестоматия. – Самара: Бахрах-М, 2006. – С. 387-398.
11. Панфилова А.П. Коммуникативная компетентность специалиста / Психология делового общения: Хрестоматия. – Самара: Бахрах-М, 2006. С.124—206.
12. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: М.:АРКТИ, 2005.
13. Педагогический энциклопедический словарь – М.: Большая советская энциклопедия, 2003.
14. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. –М: АСАДЕМА, 2005.
15. Проекты для школьников «Мир будущего»: Практическое пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга. Авт.-сост.: И. С. Сергеев, Г. С. Прямикова, Н. Ф. Родичев; под науч. ред. И. С. Сергеева. – СПб., 2020. – 43 с.

16. Проекты для школьников «Мир будущего»: Практическое пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодёжи Санкт-Петербурга. Авт.-сост.: И. С. Сергеев, Г. С. Прямикова, Н. Ф. Родичев; под науч. ред. И. С. Сергеева. – СПб., 2020. – 43 с. – Серия : Развитие системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи Санкт-Петербурга. Методическая поддержка. – Вып. 3.
17. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА, 2009. – 256 с.
18. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. М.: АРКТИ, 2008.
19. Сергеева В.П. Проектно-организаторская деятельность учителя в воспитательной деятельности. – М., 2008.
20. Управление проектами: задачи и решения: учебно-практическое пособие. - М.: Изд-во «Альфа-Пресс»: , 2008. - 200 с.
21. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. - 144с.
22. Яковлева Н.Ф. Я47 Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. - 144с

Приложения

Приложение 1

Входная диагностика

Задача № 1. «Открытие вирусов»

Контекст. Вирусы существуют на Земле примерно 3 миллиарда лет. Они являются самой многочисленной биологической формой и присутствуют в каждой экосистеме. Между тем, по историческим меркам, люди узнали о существовании вирусов совсем недавно.

В конце 19 века молодой российский ученый Дмитрий Иосифович Ивановский изучал так называемую мозаичную болезнь растений табака. Он растирал в фарфоровой ступке листья, поражённые болезнью, и пропускал образовавшийся сок через бактериальный фильтр. В фильтре имелись мельчайшие поры, через которые не проходили бактерии. Полученный фильтрат наносили на листья здоровых растений табака.

Через некоторое время на этих листьях появлялись обесцвеченные участки (см. рисунок). Листья исследовались под световым микроскопом, бактерий там не было, но мозаичная болезнь поражала растения.

В результате Д. И. Ивановский предположил, что возбудителями болезни являются неизвестные до сих пор частицы, которые он назвал небактериальными патогенами или «фильтрующимися» бактериями. Впоследствии эти частицы были названы вирусами, и Д. И. Ивановский стал их первооткрывателем.



Рисунок 1– Растение с поражёнными листьями

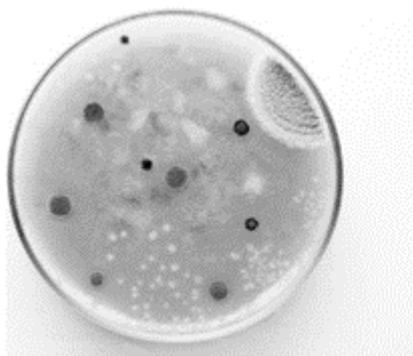
Задание 1. Какие методы исследования дали возможность Д. И.

Ивановскому сделать предположения о существовании вирусов?

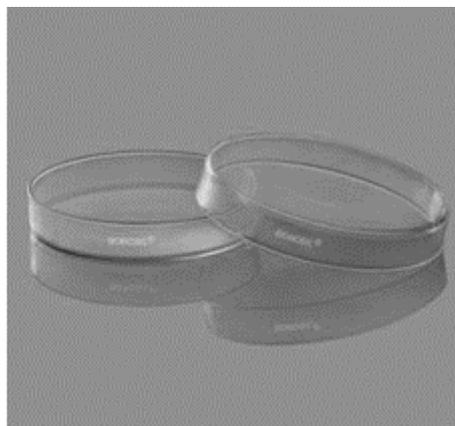
Отметьте все верные ответы.

1. Наблюдение	<input type="checkbox"/>
2. Моделирование	<input type="checkbox"/>
3. Эксперимент	<input type="checkbox"/>
4. Фильтрация	<input type="checkbox"/>
5. Мониторинг	<input type="checkbox"/>

Продолжая исследования, Д. И. Ивановский провёл следующий эксперимент. В чашках Петри на средах с питательными веществами он помещал выделения из растений с известным бактериальным заболеванием (случай 1 на рисунке) и выделения из растений с «фильтрующимися» бактериями (случай 2 на рисунке). Оказалось, что только в случае 1 на питательных средах выросли колонии бактерий. В случае 2 колоний не было.



1



2

Рисунок 2 – Чашки Петри с выделениями из растений с бактериальными заболеваниями (1) и растений с «фильтрующимися» бактериями (2)

Задание 2. Какие выводы сделал Д. И. Ивановский после своих экспериментов по изучению мозаичности листьев табака?

Отметьте все верные ответы.

1. Листья табака заражены бактериями.	<input type="checkbox"/>
2. Внутри вирусной частицы имеется генетический материал.	<input type="checkbox"/>
3. Мельчайшие частицы проходят через бактериальные фильтры.	<input type="checkbox"/>
4. В любых клетках (растений, животных, человека) развиваются вирусы.	<input type="checkbox"/>
5. Вирусы, вызывающие рак, поражают только клетки животных и бактерий.	<input type="checkbox"/>
6. «Фильтрующиеся» бактерии не культивируются на искусственных питательных средах.	<input type="checkbox"/>

Задание 3. Можно ли считать, что эксперименты, выполненные Д. И. Ивановским, дали окончательное подтверждение его гипотезе о существовании вирусов?

Отметьте «Да» или «Нет», а затем запишите объяснение своего ответа.

ДА

НЕТ

Объясните свой ответ

В настоящее время считается, что вирусы представляют собой неклеточную форму жизни. Проникнув в клетку другого организма, вирусы перестраивают обмен веществ клетки-хозяина, и она начинает производить за счёт своих резервов (строительного материала, энергии) новые вирусные частицы, идентичные первому вирусу.

Вирусы живут исключительно в живых организмах: людей, животных,

растений, грибов и бактерий. Без вирусов была бы невозможна эволюция жизни на Земле, но вместе с тем вирусы способны вызывать болезни у любых живых организмов. Человечество знает массовые вирусные заболевания (эпидемии и пандемии), уносящие сотни тысяч, а порой и миллионы жизней. Опасность эпидемий резко уменьшилась после изобретения вакцинации. Например, такая смертельно опасная вирусная болезнь, как оспа, практически полностью исчезла на Земле благодаря массовому вакцинированию. Однако состав вакцин против некоторых вирусных заболеваний приходится часто менять. Например, вакцины для профилактики обычного сезонного гриппа меняются каждый год.

Задание 4. Каким свойством вирусов объясняется необходимость каждый год делать прививку против гриппа?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

А. Очень маленькие размеры	<input type="checkbox"/>
Б. Способность адаптироваться к условиям среды	<input type="checkbox"/>
В. Способность проникать в клетки живого организма	<input type="checkbox"/>
Г. Способность размножаться внутри живого организма	<input type="checkbox"/>

Задача № 2. «Игра в лото»

Контекст. При игре в лото используют непрозрачный мешок с деревянными бочонками, на торце каждого из которых нанесены числа от 1 до 90. За один ход ведущий наугад вынимает из мешка по одному бочонку и называет соответствующее число.



Рисунок 3– Игра в лото

У каждого игрока есть карточка в форме прямоугольника, разделённого на 3 горизонтальных и 9 вертикальных рядов, всего 27 ячеек. В каждом горизонтальном ряду расположено по 5 чисел в произвольном порядке, всего 15 чисел. Остальные клетки пустые.



Рисунок 4 – Лото

Игрок должен закрыть бочонками все ячейки с числами. Выигрывает тот, кто сделает это первым.

Задание 1. На карточке Тимофея одно однозначное число, остальные – двузначные. Какова вероятность того, что первым ходом ведущий вынет бочонок с любым однозначным числом?

Ответ: _____

Задание 2. Тимофей родился 15 декабря, поэтому считает число 15 своим счастливым числом. Какова вероятность того, что первым ходом ведущий вынет бочонок с числом, кратным 15?

Ответ: _____

Задача № 3. «Антибиотики»

Контекст. Почему лекарства больше не действуют?

Открытие британского учёного Александра Флеминга, сделанное в 1929 году, что пенициллин из зелёной плесени убивает микробы, положило начало созданию большой группы антимикробных препаратов под общим названием «антибиотики». Применение антибиотиков позволило в разы сократить смертность от таких заболеваний, как чума, холера, туберкулёз и др.

Создав эти лекарства, человечество получило мощное оружие в борьбе с заболеваниями, вызванными бактериями и грибковыми инфекциями, но... постепенно обнаружило, что оружие действует всё слабее, а враг становится

всё сильнее. Оказалось, что бактерии тоже защищаются от нас: они «знакомятся» с нашими средствами уничтожения, видоизменяются и начинают проявлять устойчивость (резистентность) к тем препаратам, которыми мы хотим с ними расправиться. Уже многие антибиотики, которые были созданы полвека назад и в первое время хорошо работали, теперь на бактерии не действуют. Микроорганизмы же при этом непрерывно размножаются и передают свои гены «потомкам», а кроме того, обмениваются ими с «соседями»! А ведь антибиотики дают не только людям, но и животным, которых разводит человек: коровам, курицам, рыбам... Для лечения и просто так – «чтобы не заболели».

Появились супербактерии, которые устойчивы абсолютно ко всем существующим антибиотикам.

В США бактерии, устойчивые к тем или иным антибиотикам, поражают около 2 млн человек в год, из них 23 тысячи не удаётся спасти.

Учёные с трудом разрабатывают новые лекарства, более сильные, дорогостоящие, а бактерии, изменившись в который раз, очень быстро перестают реагировать и на них. Это неудивительно: человечество существует миллионы лет, бактерии – миллиарды. Всё это время они приспосабливались к окружающим обстоятельствам, изменялись и выживали.

Но люди, создав антибактериальные препараты, ускорили процесс приспособления. Между людьми и бактериями возникла гонка: кто кого?

Объявив войну бактериям, мы многих из них сделали сильнее, теперь они для нас такая серьёзная угроза, что её сравнивают с угрозой терроризма.

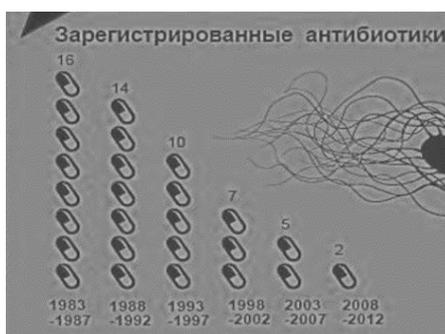
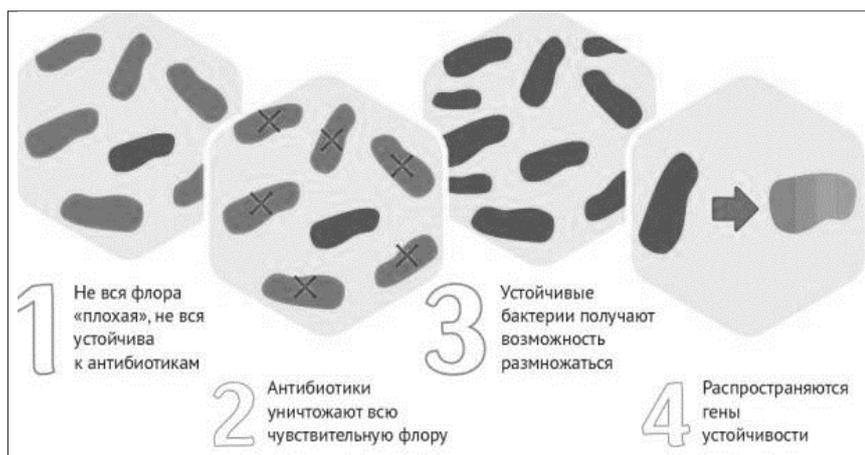


Рисунок 5– Зарегистрированные антибиотики

Листок 1.



Листок 2.



Задание 1. Какое определение наиболее точно объясняет, что такое супербактерии? Отметьте **ОДИН** верный ответ.

- бактерии, вызывающие смертельно опасные заболевания

бактерии, с которыми можно бороться только мощными антибиотиками

бактерии, которые сильнее всех других бактерий

бактерии, на которые не действуют антибиотики

бактерии, которые не погибают

Задание 2. С какой целью авторы листка 1 добавили к тексту диаграмму «Зарегистрированные антибиотики»? Отметьте **ОДИН** верный ответ. Чтобы показать, что...

новые антибиотики становятся всё мощнее

новые антибиотики становятся всё более дорогими

новых антибиотиков создают всё меньше

новые антибиотики хуже предыдущих

Задание 3. Почему нельзя пить антибиотики для профилактики во время эпидемии, как, например, пьют некоторые противовирусные препараты? Приведите **ДВЕ** причины на основе информации из листка 1, учитывая интересы конкретного человека.

1) _____

2) _____

Задание 4. Даже если человек не принимал антибиотики, устойчивые к антибиотикам бактерии могут попасть в его организм – через окружающую среду: воду, почву, воздух (воздушным или воздушно-капельным путем).

Какими ещё путями устойчивые к антибиотикам бактерии появляются в организме человека, даже если он сам не принимал антибиотики? Запишите **ОДИН** пример на основе информации, приведённой в листке 2.

Задание 5. Листок Всемирной организации здравоохранения, который

получила бабушка Марины, был разработан для пациентов и посетителей аптек. Для представителей каких профессий необходимо разработать подобные информационные листки?

Приведите примеры не менее ДВУХ профессий и объясните, какой вклад они могут внести в решение проблемы устойчивости к антибиотикам.

Промежуточная диагностика

Задача № 1. «Чай»

Контекст. Любимый всеми напиток получают из чайного растения. Его молодые листочки идут на изготовление чая. Чай содержит более 300 веществ.

Таблица 1.

Группы веществ	Вещество	Свойства и функции веществ
Растворимые в горячей воде	Дубильные вещества – танины	Придают вяжущий характерный вкус напитку. Наиболее ценные вещества чая. Имеют антибактериальные свойства. Укрепляют кровеносные сосуды, улучшают усвоение витаминов.
	Алкалоиды	Главным является кофеин, который в малых дозах оказывает на нервную систему стимулирующее и тонизирующее действие, а в больших – приводит к нервному истощению, повышению кровяного давления, нарушению сердечного ритма.
	Витамины, аминокислоты, пигменты и др.	Придают чаю аромат, цвет, имеют много других полезных свойств.
Нерастворимые в воде	Ферменты	Являются катализаторами химических процессов в чайных листьях. Активны при $t \leq 50^{\circ}\text{C}$, а при более высокой температуре теряют активность.
	Углеводы	Крахмал и целлюлоза – строительный материал клеток чайного растения.

Задание 1. В прежние времена в России чай заваривали кипятком из самовара. После этого заварочный чайник ещё некоторое время стоял сверху на самоваре и подогревался паром, часто его ещё и накрывали полотенцем.

Для чего заварочный чайник ещё некоторое время грели паром?

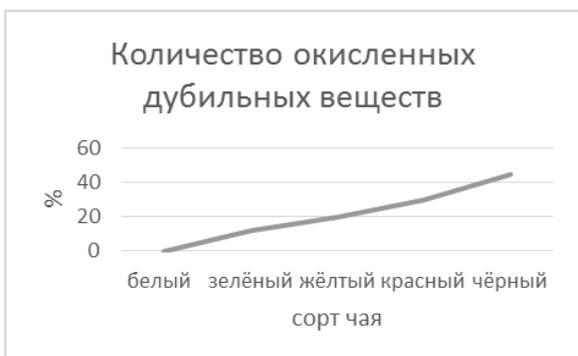


Рисунок 1

Отметьте **один** верный вариант ответа

1. Чтобы ускорить химические процессы, идущие в чайных листьях.	<input type="checkbox"/>
2. Чтобы ускорить переход веществ, содержащихся в листьях, в настой чая.	<input type="checkbox"/>
3. Чтобы разрушить клетки в листьях чая.	<input type="checkbox"/>
4. Чтобы ускорить переход жидкости в газообразное состояние.	<input type="checkbox"/>

Задание 2. Все виды чая можно сделать из листьев одного чайного куста. Главную роль в получении определённого сорта чая играет реакция ферментации, в ходе которой полезные для организма танины окисляются в другие вещества. Чем дольше длится процесс, тем темнее будет чай. На графиках ниже показано содержание некоторых веществ в чае разных сортов.



Используя данные графиков и информацию из Таблицы 1, приведённой

выше, определите сорта чая, которые более безопасны для людей с проблемами сердечно-сосудистой системы. Свой ответ объясните.

Сорта чая:

Объяснение:

Задание 3. Есть немало людей, которые испытывают бессонницу, если пьют чай на ночь. При этом считается, что бессонницу вызывает кофеин. Чтобы исследовать, действительно ли виноват кофеин, была сформирована группа из 100 человек, которые испытывают бессонницу после вечернего чая. Эта группа исследовалась в течение нескольких дней. При этом исследователи могли давать людям либо обычный чай (содержащий кофеин), либо чай, из которого химическим путем был удалён кофеин. Ни один человек из группы не знал, какой именно чай ему дают.

Какой план исследования позволит получить ответ на поставленный вопрос?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

А. Всем людям в группе дают на ночь обычный чай.	<input type="checkbox"/>
Б. Все пьют на ночь обычный чай, кроме одного случайно выбранного человека, которому каждый раз дают чай без кофеина.	<input type="checkbox"/>

В. Случайно выбранная половина людей из группы на всём протяжении исследования пьёт на ночь обычный чай, а другая половина – чай без кофеина.	<input type="checkbox"/>
Г. Всем людям в группе в первый день дают на ночь обычный чай, во второй день – чай без кофеина, в третий день – обычный чай, в четвертый – чай без кофеина и т.д.	<input type="checkbox"/>

Задание 4. Оставшаяся с вечера на воздухе заварка чая на следующее утро значительно изменяется. Она приобретает тёмный цвет, становится мутной, теряет характерный вкус и аромат. На поверхности появляется тонкая тёмная плёнка (на рисунке 2: вид пленки на поверхности чая под микроскопом).

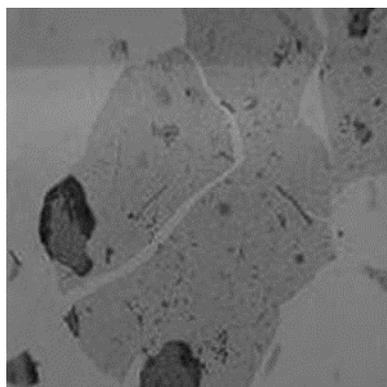


Рисунок 2

Каковы возможные причины произошедших изменений с заваркой чая?

Запишите свой ответ.

Задача № 2. «Куриные яйца»

Контекст. По действующим российским стандартам маркировка должна быть на каждом яйце, произведённом на птицефабрике.



Рисунок 3

Первый знак в маркировке означает **допустимый срок хранения**:

- буква «Д» обозначает диетическое яйцо, такие яйца реализуются в течение 7 дней;
- буква «С» обозначает столовое яйцо, которое реализуется в течение 25 дней.

На яйце указывается дата его выпуска (*дата сортировки*).

Второй знак в маркировке означает **кате́горию** яйца в зависимости от его массы.

На птицефабрике проводится сортировка партии куриных яиц по их массе и распределение по стандартным категориям. Доля яиц каждой категории (в %) в данной партии показана в таблице.

Масса, г	35–44,9	45–54,9	55–64,9	65–74,9	75–85
Категория	Третья (3)	Вторая (2)	Первая (1)	Отборное яйцо (O)	Высшая(В)
Доля	10%	32%	34%	18%	6%

Задание 1. Для яйца, изображённого на фото, укажите дату, до которой яйцо должно было быть реализовано.

Учтите, что в феврале 2013 года было 28 дней. Запишите дату следующим образом:

ДД.ММ.ГГГГ – сначала запишите день (две цифры), затем – порядковый номер месяца в году (две цифры), в конце – год (четыре цифры).

Дата: ____ . ____ . ____ .

Задание 2. Какова средняя масса яиц данной партии? Ответ дайте в граммах. Результат округлите до целого.

Ответ: _____

Задача № 3. «Вузы»

Контекст. «И в вуз не дуют». Почему дети не хотят получать высшее образование?

Спрос на высшее образование в последние годы уменьшается. Если ещё 10 лет назад вузы оканчивало более 60 % молодых, то сейчас таких меньше половины. В начале 2000-х была мода на высшее образование, туда рвались всеми силами, порой вопреки финансовым возможностям семьи. Сегодня же, согласно статистике Минпросвещения РФ, 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы, оставшиеся доучиваются до 11-го класса и чаще всего поступают в вуз. Эту же тенденцию подтвердило исследование, проведённое Центром экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опросив 1700 человек из Москвы, Ивановской и Свердловской областей, эксперты выявили: спрос на высшее образование устойчиво падает (см. инфографику, рисунок 4).

Юлия Ильина, «Аргументы и Факты» от 13.12.2019.



Рисунок 4

Задание 1. В какой период, судя по тексту статьи, был наибольший спрос на высшее образование? Выпишите ответ из текста.

Запишите свой ответ.

Задание 2. Какие сведения в статье взяты из статистики Министерства просвещения РФ?

Отметьте все верные варианты ответа.

- 10 лет назад вузы заканчивали более 60 % молодых россиян.
- Половина российских школьников после 9 класса уходят из школ, чтобы поступить в колледж или техникум.
- Из тех, кто закончил 11 классов, большинство сегодня идут в вузы.
- В Москве, Ивановской и Свердловской области снижается спрос на высшее образование.

Задание 3. Рассмотрев данные инфографики в газете, Аня сказала родителям: «Вы всё время говорите, что современная молодежь в отличие от вашего поколения живёт за счёт родителей. А цифры говорят о другом». На какие именно данные инфографики она обратила внимание?

Запишите свой ответ.

Задание 4. В последнем предложении статьи журналист утверждает: опрос подтвердил, что «спрос на высшее образование устойчиво падает». Какие данные опроса, приведённые в инфографике, НЕ согласуются с этим выводом?

Отметьте один верный вариант ответа.

- Данные об образовании, полученном 20-летними.
- Данные об образовании, полученном 30-летними.
- Данные об образовании, полученном 40-летними.
- Данные о том, почему люди решают поступать в техникум, а не в

вуз.

Задание 5. Можно ли сделать на основе данных, приведённых в статье или в инфографике, следующие выводы?

Отметьте «**Можно**» или «**Нельзя**» для каждого утверждения.

Можно ли сделать этот вывод на основе данных статьи или инфографики?	Можно	Нельзя
20-летние чаще уходят в техникумы и колледжи, потому что им тяжело или просто скучно учиться в школе.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Высшее образование перестало давать преимущества при трудоустройстве.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
В опросе участвовали только люди, которые продолжили учиться после школы.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Всё больше людей не могут найти средства на получение высшего образования.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Контрольная диагностика

Задача № 1. «Пушка для снега»

Контекст. Возможно, вы катаетесь на горных лыжах или сноуборде. И наверняка для вас важно, как обстоят дела со снегом в горах, где вы собираетесь кататься. Но даже если снега по прогнозу мало, вы знаете, что на лыжных курортах восполнить недостаток снега могут снежные пушки, которые способны производить искусственный снег.

Как же работает снежная пушка, как она «делает» снег?

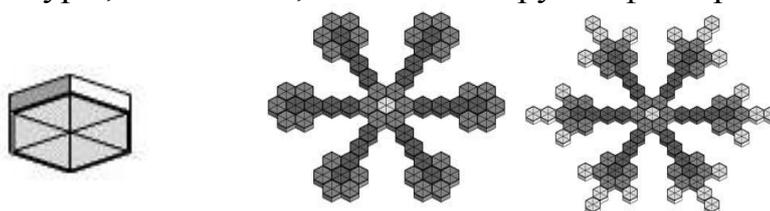


Рисунок 1

Прежде чем разобраться, как работает снежная пушка, постараемся понять, как образуется естественный снег, точнее, снежинки.

Высоко в атмосфере крошечные капли водяного пара замерзают и превращаются в ледяные кристаллики, имеющие форму шестигранников.

Этот самый первый кристаллик льда и есть будущая снежинка. Перемещаясь через атмосферу к земле, этот кристаллик растёт за счёт прилипания к нему новых кристалликов. Кристаллики присоединяются друг к другу случайным образом, но всегда грань к грани. Как именно будут выглядеть различные ответвления образующейся снежинки, зависит от температуры, влажности, давления и других факторов. Рисунок 2,3.



В результате огромное скопление «веток», которые прирастают в случайном порядке, делает каждую снежинку уникальной.



Рисунок 4

Задание 1. Почему, какой бы уникальной ни была форма каждой снежинки, почти всегда снежинки имеют шесть основных лучей?

На первый взгляд простейшей моделью снежной пушки может быть обычный распылитель воды, который используют для увлажнения комнатных растений. Но если, наполнив его холодной водой, выйти на улицу в морозный день (при температуре ниже $10\text{ }^{\circ}\text{C}$) и разбрызгивать воду повыше в воздух, то получатся не пушистые снежинки, а маленькие льдинки. А вот пушка, благодаря мощному вентилятору, выбрасывает смесь воздуха и водяных капель на расстояние около 20 м от установки. В результате на землю падает снег в виде снежинок.



Рисунок 5

Задание 2. Почему капельки воды превращаются в льдинки при распыскивании воды из распылителя и в снежинки – при выбрасывании из снежной пушки?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

Для формирования снежинок капелькам воды нужно подольше пробыть в холодном воздухе.

На большом расстоянии от пушки холоднее, чем рядом с человеком, держащем распылитель воды.

Скорость капель, вылетающих из пушки, больше скорости капель, вылетающих из распылителя.

Концентрация в воздухе капель, вылетающих из пушки, больше концентрации капель, вылетающих из распылителя.

Как устроена снежная пушка? Главным её узлом является вентилятор большой мощности, создающий непрерывный поток воздуха, в который через форсунки впрыскиваются капельки воды.

Через другую группу форсунок выбрасывается смесь воды и сжатого воздуха, которая формирует центры кристаллизации в виде мельчайших льдинок. Для того чтобы снизить температуру, при которой происходит формирование снега, в эти форсунки подаётся именно сжатый воздух, потому что при быстром расширении газа (в данном случае воздуха) в окружающее пространство его температура понижается. Это явление называется эффектом Джоуля-Томсона.

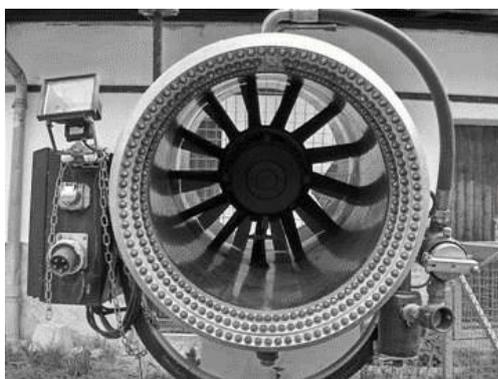


Рисунок 6

Задание 3. Этот эффект можно легко наблюдать с помощью такого простого опыта. С силой выдыхайте воздух через узкую щёлку между губами.

Какие утверждения, приведённые ниже, подтверждают, что в этом опыте действительно наблюдается эффект Джоуля-Томсона?

Отметьте **два** верных варианта ответа.

При таком выдохе воздух распространяется на большее расстояние, чем при выдохе широко открытым ртом.

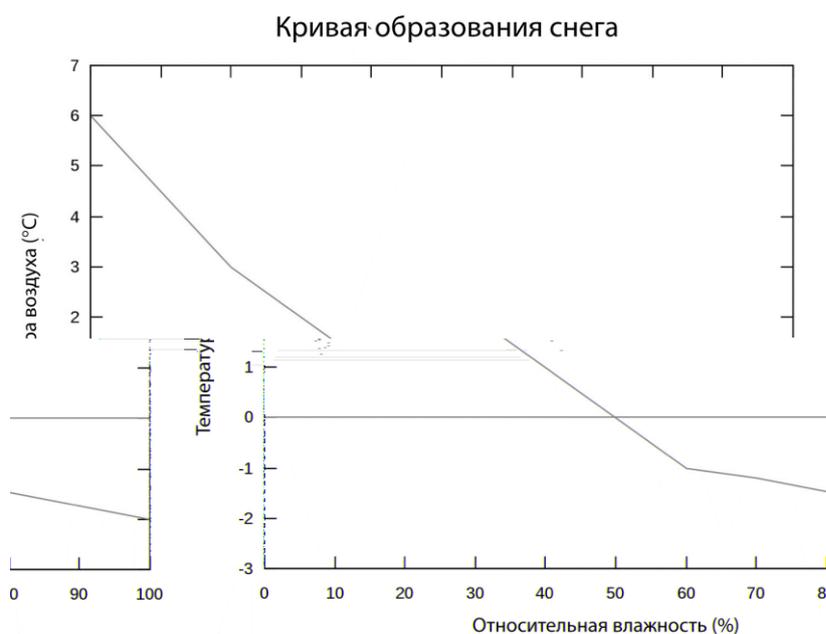
При таком выдохе давление воздуха внутри рта больше атмосферного давления.

При таком выдохе влажность воздуха, выдохнутого изо рта, ниже, чем влажность воздуха внутри рта.

При таком выдохе температура воздуха, выдохнутого изо рта, ниже, чем температура воздуха внутри рта.

При таком выдохе воздух из лёгких выходит дольше, чем при обычном выдохе.

На образование искусственного снега влияют два главных фактора: температура и влажность. На графике показано, при каких условиях снег *может* образовываться – в области под кривой.



Задание 4. Воспользуйтесь текстом и графиком, запишите свой ответ на вопрос.

Определите по графику температуру, ниже которой искусственный снег будет образовываться при любой влажности воздуха. Запишите значение температуры.

Задача № 2. «Сезонный грипп»

Контекст. Сезонный грипп – это острая респираторная инфекция, вызываемая вирусами гриппа. Во время распространения сезонного гриппа собирают статистику по общему числу заражений и числу заражений на 100000 жителей.

В таблице представлены данные о населении и площади восьми городов и числе заражений сезонным гриппом на 100000 жителей в каждом из этих городов.

Таблица 1.

Город	Население, млн чел.	Число заражений на 100000 жителей	Площадь города, км ²
А	5,4	177	2021,9
Б	5,4	311	1439,0
В	3,8	311	1017,5
Г	3,6	301	993,1
Д	1,2	206	875,6
Е	0,9	110	608,0
Ж	0,2	0,5	187,8
З	0,3	401	493,2

Задание 1. В каком городе общее число заразившихся сезонным гриппом больше:

- 1) А или Б;

2) Б или В;

3) В или Г;

4) Е или З?

Запишите свои ответы.

Ответ: 1) ___; 2) ___; 3) ___; 4) ___.

Задание 2. Что означает указанное в таблице число заражений для города Ж?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

В городе Ж с населением 200000 жителей заражено 4 человека

В городе Ж нет ни одного заболевшего.

На все население города Ж всего один зараженный.

Каждый второй житель города Ж заражён гриппом.

Задача № 3. «Походы»

Контекст. Статья «ТУРИЗМ НОВОЙ ВОЛНЫ»

Пешеходный туризм в России был популярен всегда. Когда появилась возможность выезжать за границу и отдыхать «с комфортом», пешие путешествия по России ушли на второй план. Но сегодня интерес к ним возвращается. Это уже не только поход с друзьями по окрестностям. Можно отправиться покорять Эльбрус или на край земли – Камчатку. «Мы живём в прекрасной стране, но толком её не знаем, – говорит Александр, один из основателей компании «КомпасРу», занимающейся туризмом нового типа. – Многие уже объездили половину земного шара и только сейчас решили отправиться в свой первый поход по родной земле. Мы готовы в этом помочь».

Поход с турклубом даёт возможность за разумные деньги не просто попасть в удивительные места, но и открыть что-то в себе самом, побыть вне информационного шума, наедине со своими мыслями.

При этом туркомпания предоставляет необходимое снаряжение. Группы ведут профессиональные инструкторы, знающие маршрут до мелочей и отвечающие за организацию ночёвок и питания. От участников специальная

подготовка не требуется. Главное – быть готовым преодолевать себя и забыть про смартфон.



Рисунок 1

Задание 1. В чём основные преимущества похода с туристической компанией «КомпасРу», которых не может дать поход с друзьями?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах.
- Можно объездить половину земного шара.
- Не нужно приобретать снаряжение.
- Можно открыть что-то новое в себе самом.
- Можно отдохнуть от цивилизации.

Пост «Наболело»

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем

более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)



Рисунок 2

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Задание 2. Каким двум главным умениям, по мнению автора поста, человека должен учить поход?

Отметьте все верные варианты ответа.

обходиться без душа, планшета и других удобств цивилизации

- выбирать, куда и как идти
- принимать самостоятельные решения
- думать над питанием и раскладкой вещей и продуктов
- отвечать за свои слова и действия

Задание 3. Воспользуйтесь текстом поста «Наболело». Запишите свой ответ на вопрос в виде одного предложения. По мнению автора, коммерческие походы провоцируют обман участников. В чём состоит этот обман?

Задание 4. Воспользуйтесь текстом поста «Наболело». Запишите свой ответ на вопрос. Почему автор поста предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов? Приведите **две** причины.

Задание 5. Воспользуйтесь текстом поста «Наболело». Для ответа на вопрос отметьте **один** верный вариант ответа. Текст поста пропитан едкой иронией. Над кем или над чем иронизирует автор?

- Над компаниями, которые организуют коммерческие походы.
- Над туристами, отправляющимися в первые самостоятельные походы.
- Над туристами, считающими себя героями.
- Над горе-инструкторами.

Рекомендации для учителя

Задание	Ответ	Количество баллов
Задача № 1 «Открытие вирусов»		
Задание 1.	1. Наблюдение. 3. Эксперимент. 4. Фильтрация.	1
Задание 2.	Выбраны только выводы: 3. Мельчайшие частицы проходят через бактериальные фильтры. 6. «Фильтрующиеся» бактерии не культивируются на искусственных питательных средах.	1
Задание 3.	Выбрано «Да» и в обосновании говорится, что эксперименты действительно подтвердили, что возбудители болезни табака не являются бактериями, или известными на тот момент бактериями. ИЛИ Выбрано «Нет» и в обосновании говорится, что эксперименты Ивановского нельзя было считать окончательным подтверждением существования вирусов, так как сами вирусы (или вирусные частицы) Ивановский не наблюдал и не мог наблюдать, поскольку это стало возможно только позже, с появлением электронного микроскопа (может быть сказано просто об отсутствии технических средств).	2
	Выбрано «Да», но в обосновании отсутствует вывод о существовании возбудителей, отличных от известных бактерий, а говорится лишь о том, что частицы не фильтруются, или что они не культивируются на питательных средах ИЛИ Выбрано «Нет», но в обосновании не говорится о необходимости наблюдать сами вирусы для окончательного вывода об их существовании, а говорится, например, о том, что нужны еще эксперименты.	1
Задание 4.	Выбрано: Б. Способность адаптироваться к условиям среды	1
Задача № 2 «Игра в лото»		
Задание 1.	Даны ответы: А) 9/90, или 1/10, или 0,1; Б) 6/90, или 1/15, или $\approx 0,07$	2
	Даны ответы: А) 10/90, или 1/9, или $\approx 0,11$; Б) 6/90, или 1/15, или $\approx 0,07$	1
	ИЛИ: А) 9/90, или 1/10, или 0,1; Б) 5/90, или 1/18, или $\approx 0,06$	
	Другие ответы или ответ отсутствует.	0
Задание 2.	Дан верный ответ: 3/90 или 1/30.	1
Задача № 3 Антибиотики		
Задание 1.	Выбран ответ 4 (бактерии, на которые не действуют антибиотики), другие ответы не выбраны.	1
Задание 2.	Выбран ответ 3 (новых антибиотиков создают всё меньше).	1
Задание 3.	В ответе указаны любые две причины из следующих: 1) антибиотик убивает «хорошую» (полезную) флору; 2) его бактерии могут приобрести устойчивость к антибиотику, и в случае болезни он не поможет (придется покупать более сильный и дорогой). Обратите внимание: если обе причины записаны в одном поле для ответа, а второе поле для ответа оставлено пустым, то такой ответ засчитывается и оценивается 2 баллами. <u>Примеры ответов:</u> 1. Антибиотик уничтожает полезные бактерии. 2. Антибиотик может уже не действовать, когда человек заболевает.	2

	<p>1. Антибиотики могут разрушать чувствительную флору, провоцируя ослабление иммунитета. 2. Бактерии приобретают ген устойчивости и больше не будут реагировать на данный антибиотик.</p> <p>1. Антибиотики уничтожат всю чувствительную флору. 2. Устойчивые бактерии получают возможность размножиться.</p> <p>1. Антибиотики убивают всю чувствительную флору. 2. Гены устойчивости будут распространяться.</p>	
	<p>Верно указана только одна причина, другая не указана, неверна или дублирует первую.</p> <p>Обратите внимание: если обе причины записаны в одном поле для ответа, а во втором поле для ответа приведена неверная информация, то такой ответ оценивается 1 баллом.</p> <p><u>Примеры ответов:</u> 1. Вы же не хотите переплачивать, когда простые антибиотики не будут вам помогать? Устойчивые бактерии получают возможность размножиться. 2. Не вся флора «плохая», не вся устойчива к антибиотикам (вторая причина указана неясно).</p> <p>1. Антибиотики должен прописать врач (первая причина не опирается на данные листка 3). 2. Антибиотики разрушают флору организма.</p> <p>1. Если человек не болеет и будет для профилактики пить антибиотик, то флора станет нечувствительной.</p> <p>1. Антибиотики уничтожат всю чувствительную флору. 2. Гены могут распространяться быстрее (вторая причина неясна).</p>	1
	<p>В других случаях.</p> <p><u>Примеры ответов:</u> Самолечение всегда во вред (информация из листка 3 не использована).</p> <p>1. Потому что бактерии могут приспособиться к этому вирусу (пандемии) быстрее.</p> <p>1. Они уничтожают клетки организма. 2. Они могут нанести вред человеку.</p>	0
Задание 4.	<p>Указан любой путь из следующих:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) при контакте с другими людьми, в организме которых есть такие бактерии; 2) при контакте с животными, в организме которых есть такие бактерии; 3) через пищу; 4) при посещении медицинских учреждений. <p>Примеры ответов: Через пищевые продукты. При контакте с животными. Контактным путем. Через мясо животных, которым давали принимать антибиотики. Если человек посещает больницу, а там находятся устойчивые бактерии, они несутся домой.</p>	1
	<p>В других случаях. Примеры ответов: Несоблюдение правил гигиены.</p>	0
Задание 5.	<p>Названы любые две категории адресатов из следующих:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фермеры (те, кто разводит животных, птицу, рыбу), в объяснении указано, что это поможет снизить количество антибиотиков, которые добавляют в корм животным, И/ИЛИ те, кто выращивает растения, в обосновании указано, что важно не использовать удобрения (навоз) с большим количеством антибиотиков и т.п.; - медицинские работники, в объяснении указано, что врачи могут назначать антибиотики более обоснованно и/или медицинский персонал может лучше следить за чистотой в медучреждениях; 	2

	<p>- работники аптек, в объяснении указано, что нельзя продавать антибиотики без рецепта;</p> <p>- политики, управленцы, руководители здравоохранения и т.п., в объяснении указано, что от них зависят законы, правила рационального использования антибиотиков, поиск новых способов лечения инфекций, запрет на продажу молока и других продуктов с антибиотиками и т.п.;</p> <p>- владельцы и работники предприятий пищевой промышленности, в объяснении указано, что они могут не закупать мясо с большим содержанием антибиотиков, не добавлять антибиотики в молочные продукты и т.д.</p> <p>К каждой из двух категорий приведено обоснование. Пример ответа: Для медицинских работников, они могут лучше дезинфицировать больницы. Для фермеров, они могут не давать животным антибиотики просто так, «чтобы не заболели».</p> <p>Обратите внимание: если обе категории адресатов записаны в одном поле для ответа и к каждой из них приведено объяснение, а второе поле для ответа оставлено пустым, то такой ответ засчитывается и оценивается 2 баллами.</p> <p>Примеры ответов: Фермеры - не кормить животных антибиотиками просто так. Врачи - не выписывать антибиотики людям для профилактики. Санитары - следить за стерильностью больницы. Садоводы - следить за состоянием почвы, качеством удобрений с ферм.</p>	
	<p>Верно указана и обоснована только одна категория адресатов, ИЛИ верно названы две категории, но хотя бы одна из них не обоснована. <i>Для тех, кто разводит животных (обоснования нет). Для врачей, они могут не выписывать лишних антибиотиков. Для фермеров, дающим животным антибиотики. Для людей, которые не обращаются к врачу в период болезни и предпочитают самолечение(вторая категория дублирует задание).</i></p>	1
	<p>В других случаях. Пример ответа: Для посетителей больниц. Посетителей аптек. Для людей, которые не моют продукты перед принятием в пищу. Кто принимает антибиотик для профилактики. Аллергики. Пожилые.</p>	0

Промежуточная диагностика

Задание	Ответ	Количество баллов
Задача № 1 «Чай»		
Задание 1.	Выбрано: Чтобы ускорить переход веществ, содержащихся в листьях, в настой чая.	1
Задание 2.	<p>Более безопасны для людей с заболеваниями сердца белый и зеленый чай, потому что в них</p> <p>1) меньше всего кофеина, который в больших дозах опасен для сердца,</p> <p>2) больше неокисленных дубильных веществ (танинов), укрепляющих кровеносные сосуды.</p>	2
	Указаны белый и зеленый чай (или один из них), но в обосновании названа только причина, связанная с кофеином.	1
	Указаны другие виды чая ИЛИ Указаны белый и зеленый чай (или один из них), но обоснования нет	0

	или оно неверное.	
Задание 3.	Выбрано: В. Случайно выбранная половина людей из группы на всем протяжении исследования пьет на ночь обычный чай, а другая половина – чай без кофеина.	1
Задание 4.	Приведена одна причина из трех, перечисленных ниже: 1) Танины хорошо растворимы в воде горячей и плохо – в холодной. Поэтому при охлаждении крепкой заварки они выпадают в осадок, и заварка мутнеет. 2) На воздухе вещества, содержащиеся в чае, окисляются и изменяют свойства; 3) Вчерашний чай теряет свои антибактериальные свойства. Бактерии, всегда присутствующие в воздухе, заселяют питательный раствор. Плёнка на поверхности чая – колонии бактерий.	1
Задача № 2 «Куринные яйца»		
Задание 1.	Дан верный ответ: 2.03.13.	1
Задание 2.	Дан верный ответ: 58 г.	2
	Дан ответ: 60 г.	1
	Другие ответы или ответ отсутствует.	0
Задача № 3 «Вузы»		
Задание 1.	В начале 2000-х, в начале двухтысячных, в 2000-е. Принимаются другие ответы, указывающие на тот же период. Примеры ответов: в начале 2000-х / 2000-е годы / 2000-2010 / В начале 2000-х была мода на высшее образование.	1
	Другой ответ или ответ отсутствует. Примеры ответов: в 2000 / начало 2000 (неясно, указан период или конкретный год).	0
Задание 2.	Выбраны ответы: 2 (Половина российских школьников после 9 класса уходят из школ, чтобы поступить в колледж или техникум), 3 (Из тех, кто закончил 11 классов, большинство сегодня идут в вузы) и никакие другие.	1
Задание 3.	Дан ответ, в котором есть указание на то, что 20-летние (молодёжь) чаще выбирают техникум, чтобы раньше начать работать. Примеры ответов: • 23,1 % молодёжи идет в техникум, чтобы побыстрее начать работать. • На данные, в которых говорится о том, что молодёжь идёт учиться в техникум, а не в вуз из-за того, что у них недостаточно денег для вуза и для того, чтобы раньше начать работать.	2
	Дан ответ, в котором есть указание на данные диаграммы «Чтобы раньше начать работать» (допускается также указание на данные диаграмм «Чтобы легче найти работу», «Недостаточно денег для вуза», но только вместе с диаграммой «Чтобы раньше начать работать»), НО при этом нет различия между ответами 20-летних и старших поколений, не говорится именно о молодёжи; ИЛИ приведена только верная доля 20-летних, которые идут в техникум, чтобы раньше начать работать, из соответствующей диаграммы – 23,1% (без достаточных комментариев). Ответ, в котором указано на данные нужной диаграммы, может быть и в случае одной фактической ошибки. Примеры ответов: • На график «Чтобы раньше начать работать» • Аня обратила внимание на график, по которому видно, что 20, 30, 40-летние не идут в ВУЗ, потому что они не хотят большой заработок, а поскорее начать работать.	1

	<ul style="list-style-type: none"> • На данные: «Недостаточно денег для вуза» и «Чтобы раньше начать работать». • На процент людей, которые выбрали техникум для того, чтобы начать раньше работать. • «Недостаточно денег для вуза, чтобы раньше начать работать». • На данные «Чтобы раньше начать работать» и «Чтобы легче найти работу». • 23,1% • Аня посмотрела на шкалу «Почему техникум, а не вуз», где в шкале «чтобы раньше начать работать» процент людей до 20 лет очень большой. Следовательно, современная молодёжь хочет раньше начать зарабатывать, скорее всего, для того, чтобы не жить за счёт родителей (в ответе есть неточность: «до 20 лет»). • Аня обратила внимание на цифры причин ухода в вуз у 20-летних, а именно «чтобы раньше начать работать» (в ответе есть фактическая ошибка: говорится об уходе в вуз, а не в техникум). 																
	<p>Другой ответ или ответ отсутствует. Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • На данные опроса (ответ слишком общий) • Она обратила внимание на схему 20-ти летних. • 50 % 9-классников страны целенаправленно уходят из школ и поступают в колледжи и техникумы. • Она обратила внимание на статистику среднего профессионального образования 40-летних и 20-летних. • Аня обратила внимание на цифры, указывающие на недостаток денег для поступления в вуз. • Немалая часть 20-летних после школы пошла на среднее профессиональное, то есть, возможно, стала жить отдельно. 	0															
Задание 4.	Выбран ответ 2 (Данные об образовании, полученном 30-летними).	1															
Задание 5	<p>Выбраны следующие ответы и никакие другие:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Можно ли сделать этот вывод на основе данных статьи или инфографики?</th> <th>Можно</th> <th>Нельзя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20-летние чаще уходят в техникумы и колледжи, потому что им тяжело или просто скучно учиться в школе.</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Высшее образование перестало давать преимущества при трудоустройстве.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>В опросе участвовали только люди, которые продолжили учиться после школы.</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Всё больше людей не могут найти средства на получение высшего образования.</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>	Можно ли сделать этот вывод на основе данных статьи или инфографики?	Можно	Нельзя	20-летние чаще уходят в техникумы и колледжи, потому что им тяжело или просто скучно учиться в школе.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Высшее образование перестало давать преимущества при трудоустройстве.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	В опросе участвовали только люди, которые продолжили учиться после школы.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Всё больше людей не могут найти средства на получение высшего образования.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	2
Можно ли сделать этот вывод на основе данных статьи или инфографики?	Можно	Нельзя															
20-летние чаще уходят в техникумы и колледжи, потому что им тяжело или просто скучно учиться в школе.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>															
Высшее образование перестало давать преимущества при трудоустройстве.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>															
В опросе участвовали только люди, которые продолжили учиться после школы.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>															
Всё больше людей не могут найти средства на получение высшего образования.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>															
	Допущена одна ошибка.	1															
	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.	0															

Контрольная диагностика

Задание	Ответ	Количество баллов
Задача № 1 «Пушка для снега»		
Задание 1.	Говорится, что снежинка имеет шесть основных лучей, потому что они формируются в результате прилипания новых кристалликов льда к шести граням первоначального кристаллика.	1
Задание 2.	Выбран ответ 1 (Для формирования снежинок капелькам воды нужно подольше пробыть в холодном воздухе).	1
Задание 3.	Выбраны ответы: 2 (При таком выдохе давление воздуха внутри рта больше атмосферного давления), 4 (При таком выдохе температура воздуха, выдохнутого изо рта, ниже, чем температура воздуха внутри рта) и никакие другие.	2
	Выбран только один правильный ответ	1
Задание 4.	Дан ответ: - 2°С.	1
Задача № 2 «Сезонный грипп»		
Задание 1.	Ответ: 1) Б; 2) Б; 3) В; 4) З. Все ответы даны верно.	2
	Три ответа даны верно.	1
	Другой ответ или ответ отсутствует.	0
Задание 2.	Дан ответ: 3)	1
Задача № 3 «Походы»		
Задание 1.	Выбраны ответы 1 (Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах), 3 (Не нужно приобретать снаряжение) и никакие другие.	2
	Выбран только ответ 1 или только ответ 3, другие ответы не выбраны.	1
	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.	0
Задание 2.	Выбраны ответы 3 (принимать самостоятельные решения), 5 (отвечать за свои слова и действия) и никакие другие.	1
Задание 3.	<p>Дан ответ, в котором поясняется, в чем состоит обман, расхождение представлений с реальностью или результата с целью: участник коммерческих походов начинает думать, что он имеет необходимые для походов навыки, способен выживать в трудных условиях, является героем, а по факту ничего не умеет по итогам такого похода / за него почти все делают другие, ИЛИ говорится о том, что участники коммерческого похода создают героический образ себя.</p> <p>Допустимы цитаты: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном»;</p> <p>«99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем»;</p> <p>«Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»!»</p> <p>«На протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого».</p> <p>Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Участник похода думает, что он профессионально выживает, самостоятельно принимает решения, но на самом деле ему говорят, что делать, что покупать, куда идти. • Человек ничего не делает сам, а его при этом нахваливают. • Потому что после таких походов чувствуешь себя лжегероем. • Потому что люди не умеют отличать настоящие героизм и умения от тех, что тебе дали искусственно почувствовать, в 	1

	<p>коммерческих походах по факту ничего особенного не делают, но думают, что совершили что-то из ряда вон.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автор считает, что походы в целом должны быть направлены на получение навыков выживания и физическую устойчивость, однако в коммерческих походах участники зачастую не принимают решений, и множество организационных моментов падает на плечи инструкторов, поход в таких условиях не соответствует стандарту походов автора. 	
	<p>Другой ответ или ответ отсутствует. Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Такая организация провоцирует обман и безответственность участников. • Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. • Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). • НЕ выбирает, куда и как идти. • НЕ думает над питанием и раскладкой (в этом примере и примерах выше не пояснено в чем обман, в чем ложные представления). • Потому что люди, впервые выбравшиеся на природу, думают, что всё так трудно происходит, но на самом деле всё просто, и другие зарабатывают деньги на них. • По итогу похода участники не получают обещанных навыков. • Потому что обещают приключение, а дают уже запланированный маршрут. <p>Цитаты объемом более одного предложения не принимаются.</p>	0
Задание 4.	<p>Дан ответ, в котором приведены любые две причины из следующих:</p> <ul style="list-style-type: none"> – у этих людей может не быть необходимых навыков (поставить лагерь, развести костёр, продумать питание и раскладку вещей и т.д.); – они не умеют принимать решения в трудных ситуациях; – они могут плохо ориентироваться на местности; – они могут не заботиться о психологической совместимости, психологическом климате команды; не понимать о - они неадекватно оценивают свои навыки и т.п. <p>Допустимы цитаты, согласованные с вопросом: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном».</p> <p>Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инфантилизм и безответственность. • Автор не предпочитает ходить в поход с людьми, которые ходили только в коммерческие походы. Так как: 1) они воображают, что они герои, а на деле нет; 2) могут бросить в трудную ситуацию, ведь вы не их забота. • Такие люди не знают, как правильно готовиться к походу (т.к его организацией занимается компания). Не умеют быстро и правильно принимать решения. • 1. Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. <p>2. Но при этом на протяжении всего коммерческого похода и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. После чего он может пойти в самостоятельный поход с амбициями того, что он готовый «выживальщик».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В таких походах не формируется командный дух. 2. Не умеют правильно разбивать лагерь. 	2

	<ul style="list-style-type: none"> • Потому что такие люди ничего не умеют толком. Они не могут думать и действовать самостоятельно, на них нельзя было бы положиться. <p>И потому что у таких людей более высокий уровень инфантилизма и безответственности. Вы ж не пойдете в поход в горы с детьми?</p>	
	<p>Дан ответ, в котором приведена только одна причина, другая не названа, неверна или дублирует первую. Либо наряду с двумя верными причинами есть фактическая ошибка.</p> <p>Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Люди после коммерческих походов не подготовлены к условиям дикой природы. • Потому что с такими людьми будет очень тяжело в походе. Автор приводит два примера. Во-первых, он рассказывает о том, как группа оставила своего участника в лесу со сломанной ногой. Во-вторых, автор рассказал, что группа остановилась на ночлег, но она разделилась на группы. У одной группы были палатки, у другой котелки для еды (названа одна причина). • Автор поста утверждает, что такие люди, которые ходят только в коммерческие походы, постоянно возвышают себя (не вполне точно) и не думают о других людях. • Они не подготовлены к ответственным походам. А также группа должна идти слаженно и совместно (не названо, что мешает участникам коммерческих походов идти слаженно и совместно). • НЕ выбирает, куда и как идти. Он НЕ выбирает, с кем идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (может быть принята только последняя причина, остальные утверждения в настоящем времени относятся к опыту коммерческих походов). • 1. Они привыкли ничего не делать, а приходиться на готовое. 2. За ними придётся следить и помогать им во всём (вторая причина, по сути, повторяет первую). 	1
	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p>Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автор предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов, во-первых, потому что инструкторы могут просто оставить человека на пол пути с какой-либо проблемой, основываясь на: «чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...» Во-вторых, инструкторы все решают за тебя. (текст понят неверно). • Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. Провоцирует обман и безответственность (цитат не согласована с вопросом). • Я считаю, что автор предпочитает не ходить в коммерческий поход, потому что ничего путного тебя там не научат, всё будут делать за тебя. Вторая причина — невозможность выбирать своего спутника, ведь люди могут и не сойтись характером. Такие люди не дадут свободы выбора, куда идти. (ученик отвечает на другой вопрос). • В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) (ответ не сформулирован, цитата не согласована с вопросом). 	0
Задание 5	Выбран ответ 3 (Над туристами, считающими себя героями).	1

Уровни сформированности функциональной грамотности

	Низкий	Средний	Высокий
Задача №1	0-2	3-4	5
Задача № 2	0-1	2	3
Задача № 3	0-3	4-5	6-7
Итого:	0-6	7-11	12-15

- низкий уровень: задания можно выполнить, опираясь на жизненный опыт; достаточно владеть читательскими умениями на базовом уровне; задания представлены житейскими и/или учебными ситуациями;
- средний уровень: задания можно выполнить, опираясь не только на жизненный опыт, но и на научные знания; необходимо владение читательскими умениями на базовом уровне, умение понимать ситуацию;
- высокий уровень: задания можно выполнить, уверенно владея научными знаниями на базовом уровне; разбираться в проблеме самостоятельно; необходимо владение читательской грамотностью на высоком уровне; ситуации представлены в виде моральных дилемм, научных проблем и т.п.