

Кировское областное государственное
общеобразовательное бюджетное учреждение
«Средняя школа» пгт Кумены

Утверждаю:
директор КОГОБУ СШ пгт Кумены
Н.В. Гасникова

Приказ № 103/14
от 1.09.2021 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»**

Возраст детей: 13-15 лет
Срок реализации: 1 год
Педагог Макарова Е.В.

пгт Кумены
2021 г.

Пояснительная записка

Нормативно-правовые акты. Данная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 «273-ФЗ»;

Концепция развития дополнительного образования детей / Распоряжение правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р;

Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);

Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);

Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);

Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам / Приказ Минпросвещения от 9 ноября 2018 г. №196;

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) / Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. N09-3242;

«О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей. Приложение к письму Департамента молодежной политики. Воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006»;

СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи, (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28);

Распоряжение министерства образования Кировской области от 30.07.2020 № 835 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кировской области»;

Устав, Лицензия на образовательную деятельность, нормативных документов и локальных актов фонда дополнительного профессионального образования «Современный деловой институт».

Общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиасектор» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к информационным технологиям.

Актуальность программы.

Сегодня медиа технологии проникают во все сферы жизни человека. С одной стороны классическая журналистика постепенно умирает, меньшей популярностью пользуются газеты, радио и телевидение. С другой стороны практически каждый человек пользуется медиа технологиями. Сегодня любой может стать не только потребителем контента, но и производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения.

Актуальность программы обоснована еще и тем, что дети проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить детей анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать

достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции.

Отличительные особенности программы.

Программа «Школьный медиацентр» построена на практических заданиях, обучающиеся получают навыки работы в современных графических и видеоредакторах. Научатся снимать и монтировать насыщенные, яркие сюжеты, писать для них тексты.

Будут уверенно держаться перед камерой, избавятся от комплексов и перестанут тушеваться. Поймут, как правильно говорить и проявлять свой талант, примеряя на себя различные эффектные роли и маски, привлекательные для аудитории.

Познакомятся с основами дизайна, понятиями брендинг, визуальный контент, научатся оформлять группу в Вконтакте, поймут, что такое концепция блога.

Цель и задачи программы.

Цель программы: способствовать развитию учащихся в области информационных технологий, искусству общения и собственного продвижения.

Задачи:

Обучающие:

1. Познакомить учащихся с базовыми знаниями и с основными понятиями видеоблогинга;
2. Обучить навыкам съемки и монтажа при помощи видеокамер, смартфонов, а также других подручных средств;
3. Обучить выступлению перед публикой и камерой;
4. Обучить навыкам создания и ведения своего канала;
5. Познакомить учащихся с драматургией и режиссерскими приемами;

Развивающие:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.

Воспитывающие:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Владение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к взаимодействию с информацией и обширной аудиторией.
4. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
5. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
6. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе

Адресат программы.

Программа «Школьный медиацентр» составлена как программа дополнительного образования детей 7-8 классов.

Количество учащихся.

Численность учащихся в группе 12 человек.

Особенности организации образовательного процесса.

Систему форм учебной деятельности обучающихся составляют фронтальная, индивидуальная и групповая.

На занятиях используются следующие педагогические технологии: здоровье-сберегающая, информационно-коммуникационные технологии, проектная, игровая.

В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр» предусмотрены следующие формы и методы организаций занятий:

- словесные: рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, встречи с интересными людьми и др.;
- наглядные: в процессе обучения используются наглядные пособия, настольные игры, что помогает освоению учебного материала.;
- практические: обучаясь по программе, учащиеся выполняют практические задания по

каждому из разделов и тем программы, играют в ролевые игры, участвуют в тематических экскурсиях, в тренингах, круглых столах, творческих мероприятиях, участвуют в записи видеороликов, организуют добровольческие акции.

Необходимые средства обучения – камера, микрофон, персональный компьютер, проектор.

Объем программы, срок освоения. Общая трудоемкость 34 часа.

Режим занятий. Занятия проводятся один раз в неделю.

Формы обучения. Форма освоения программы – очная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Уровень программы Стартовый. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

2. Учебный план программы УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы занятия	Всего, час	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практики и	
1.	Введение. Знакомство.	2	2		Диагностика, беседа, фронтальный опрос
2.	Время выбирать	4	2	2	Выполнение практических заданий
3.	Первая статья	4	2	2	Выполнение практических заданий
4.	Интервью	4	2	2	Выполнение практических заданий
5.	Фотодизайн	8	2	6	Выполнение практических заданий
6.	Знакомимся с группой в ВК	2	2		Выполнение практических заданий
7.	Оптимизация и продвижение	2		2	Выполнение практических заданий
8.	Стратегия ведения группы	8	2	6	Выполнение практических заданий
Итого		34	14	20	

Итого часов по программе 34

Содержание программы

Тема 1. Введение. Знакомство.

Теория. Понятие и сущность блогерства. ВК как социальная платформа, функционал и возможности, основные направления и форматы каналов. Культура и этический кодекс блогера.

Тема 2. Время выбирать.

Теория. Правила создания своего канала и блога.

Практика. Практическая работа по выбору темы в течение года для постов в группе ВК

Тема 3. Первый пост

Теория. Технология создания постов, программное обеспечение.

Практика. Практическая работа по созданию поста по выбранным темам.

Тема 4. Интервью.

Теория. Технология проведения интервью: правила, особенности, приемы.

Практика. Практическая работа проведения интервью в группе. Технология подготовки мини презентации каждому ребенку, интервью, фотосессии.

Тема 5. Обложка.

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

Тема 6. Знакомимся с группой школы в ВК

Теория. Знакомство с контентом группы в ВК

Практика. Практическая работа по оформлению группы. Практика по регистрации в гугл почте. Знакомство с технической стороной. Базовое описание и оформление группы.

Тема 7. Оптимизация и продвижение.

Теория. Технология оптимизации и продвижения канала.

Практика. Практическая работа по работе с функционалом группы. Практика по «заливке» готовых постов, их оптимизация и редактирование.

Тема 8. Стратегия ведения группы.

Теория. Направления стратегий ведения группы.

Практика. Практическая работа по оформлению контента группы, работа с другими группами, работа по продвижению. Практика создания контента для снятия роликов по выбранной теме, выбор структуры съемки ролика.

Планируемые результаты освоения программы.

Предметные результаты:

1. Учащийся знаком с основными терминами;
2. Умеет давать оценку результатам своего труда; работать над выполнением задания редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы.
3. Умеет распределять работу между участниками проекта;
4. Умеет вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
5. Владеет базовым монтажом:
 - умеет производить захват видеофайлов;
 - импортировать заготовки видеофильма;
 - редактировать и группировать клипы;
 - монтировать звуковую дорожку видеофильма;
 - создавать титры;
 - экспортировать видеофайлы;
 - знание принципов монтажа;
 - умение работать с программами для обработки фото и видео;

Метапредметные:

умение осуществлять поиск необходимой информации.

Медиа грамотность;

Личностные:

положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию;

рациональное мышление;

критическое мышление;

аналитическое мышление.

Дидактический материал включает: таблицы, плакаты, картины, фотографии, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

Критерии оценки знаний учащихся.

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Входной контроль предполагает диагностику в форме беседы.

Текущий контроль проходит при освоении каждой темы – в форме зачет/ незачет по результатам выполненной практической работы.

Итоговый контроль предполагает выполнение итогового контрольного задания: составление презентации и защита.

Формы контроля:

1. Диагностика, беседа, фронтальный опрос.
2. Выполнение практических заданий.
3. Выполнение творческого задания.
4. Работа по составлению презентации видеоролика и защита.

Оценочные средства:

- вопросы для беседы;
- практические задания: наблюдение за организаторскими и коммуникативными навыками, выбор лучших сюжетов для эфира; коллективное обсуждение;
- творческие задания;
- оценочный лист творческого продукта (видеоролика).

Контроль итоговый осуществляется с помощью оценочного листа творческого продукта (статьи для группы в ВК)

Условия реализации программы

Содержание и условия реализации образовательной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе.

Методическое обеспечение:

Учебные и методические пособия:

• Специальная, методическая литература (см. список литературы). Материалы из опыта работы педагога:

- Дидактические материалы
- Методические разработки
- Компьютерные презентации
- Конспекты открытых занятий

Информационно-техническое и материально-техническое обеспечение:

- Помещение
- Звуковое оборудование: аудиотехника, видеотехника
- Компьютерные системы
- Фонотека

Материально-техническое обеспечение:

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

Для реализации программы необходим хорошо освещенный учебный кабинет, рассчитанный на 10 человек со звуковой и видео аппаратурой, микрофонами, стульями, столами, наглядными пособиями.

Техническое оснащение занятий включает всю материально-техническую базу, необходимую для реализации образовательной программы.

Необходимое оборудование: микрофоны, микрофонные стойки, микшерский пульт, коммутация, ноутбук.

Информационное обеспечение: интернет-ресурсы, видео материал.

Список использованной литературы

Для педагога

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012). 2012.- 140 с.
2. Дэн О'Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О'Дэй. - М.: Интерньюс, 2014. - 200 с.
3. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. - 65 с
4. Венгер. Л.А.. Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.
5. Клюева. Н.В.. Касаткина. Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития. 2017. - 240 с.
6. Неменова. Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр //

Дошкольное воспитание. - 2019. - № 1. - С.19.

7. Пономарев. Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика. 2018.-28 с.

8. Прохорова. Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс,2019. - 160 с.

Для учащихся

9. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ- ПРЕСС, 2016. — 34 с.

10. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. - 98 с.

11. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2018.-160 с.

12. Рогов. Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии. 2019. - 320 с.

